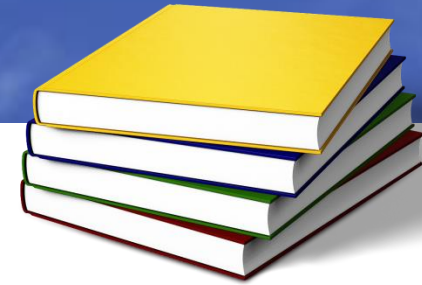




RMUTT

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
Rajamangala University of Technology Thanyaburi



เทคนิคการประชาสัมพันธ์โดยใช้สื่อสังคมออนไลน์

OUTLINE

- เหตุผลของการประชาสัมพันธ์โดยใช้สื่อสังคมออนไลน์ - ตั้งรับ-
จับเคลื่อนธุรกิจ และผลักดันคนไทยสู่ **AEC 2015**
- **IT Technology Trends 2014 For Thailand**
- **Social Media Marketing**
- การสร้าง **FACEBOOK** และ **FANPAGE**

ตั้งรับ-ขับเคลื่อนธุรกิจ
และผลักดันคนไทยสู่ AEC 2015



RMUTT

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
Rajamangala University of Technology Thanyaburi

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



รู้จักอาเซียน



- ชื่อไทย : สมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (อาเซียน)
- ชื่ออังกฤษ : **Association of South East Asian Nations**
- (ASEAN)
- คำขวัญ : **"One Vision, One Identity, One Community"**
(หนึ่งวิสัยทัศน์ หนึ่งเอกลักษณ์ หนึ่งประชาคม)
- เพลงสดุดี : **"The ASEAN Way"** ดิอาเซียนเวย์

สมาชิกอาเซียน



สัญลักษณ์อาเซียน

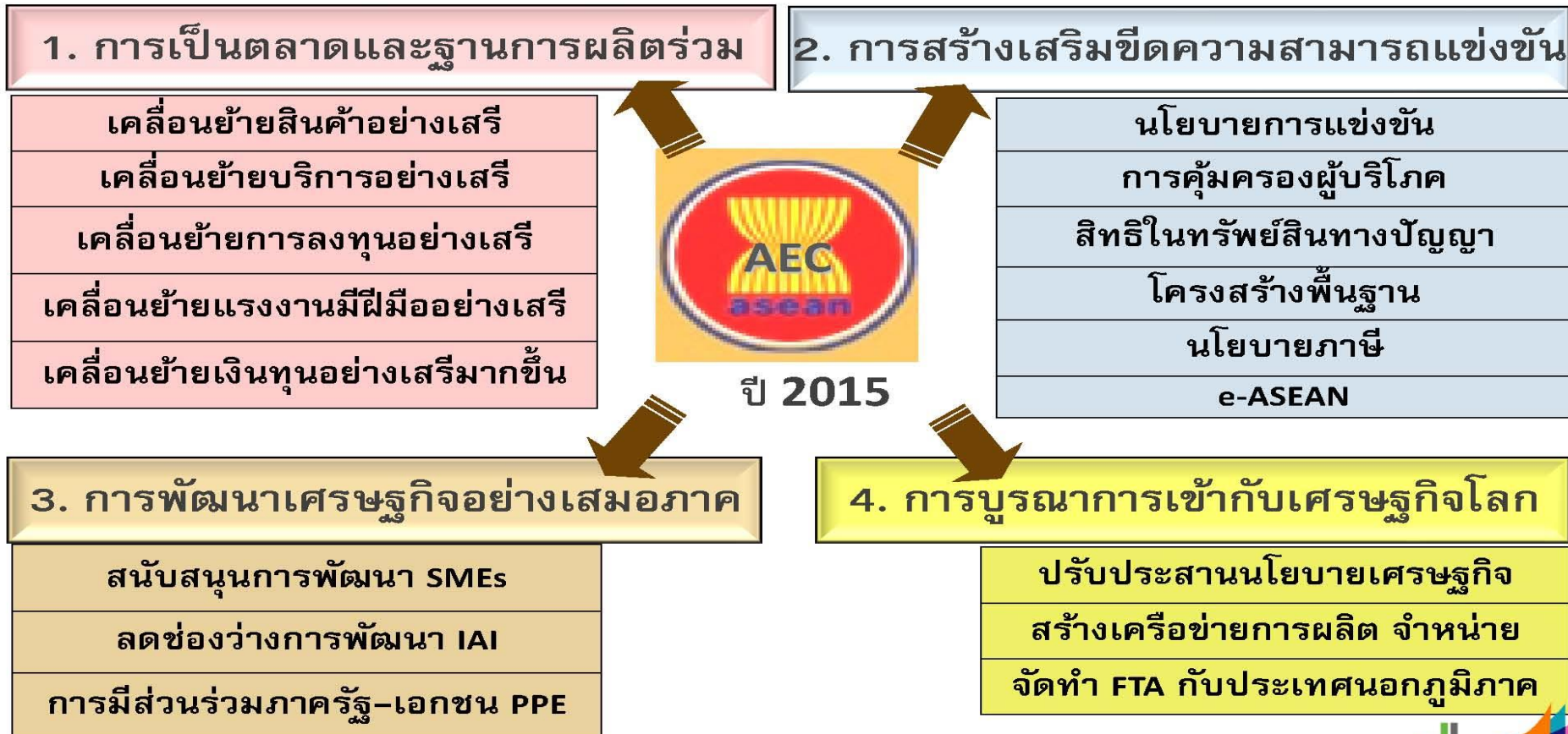


- รูป** คือ ต้นข้าวสีเหลือง 10 ต้น มัดรวมกันไว้ หมายถึง ประเทศสมาชิกรวมกันเพื่อมิตรภาพและความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน
- สีน้ำเงิน** หมายถึง สันติภาพและความมั่นคง
- สีแดง** หมายถึง ความกล้าหาญและความก้าวหน้า
- สีขาว** หมายถึง ความบริสุทธิ์
- สีเหลือง** หมายถึง ความเจริญรุ่งเรือง

4 เป้าหมายของอาเซียน



4 เป้าหมายภายใต้ AEC Blueprint เพื่อประสานกลายเป็นหนึ่งเดียว คือ **อาเซียน**



เศรษฐกิจไทยภายใต้ AEC ปี 2015

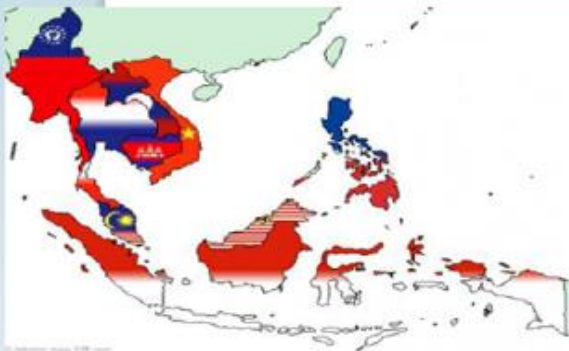


เศรษฐกิจไทยภายใต้ AEC ในปี 2015
เขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจุดเปลี่ยนประเทศไทย

การเป็นฐานการผลิตร่วมกัน
Customs Union & Co-Production

“ ขจัดภาษีนำเข้าสินค้าทุกรายการ ”

ส่งออกสินค้าไปอาเซียน ไม่ต้องเสียภาษีนำเข้า



| | | |
|---------------------------|---------|---------|
| ลดภาษีตามลำดับ | ปี 2553 | ปี 2558 |
| อาเซียน - 6 | ภาษี 0% | |
| เวียดนาม ลาว พม่า กัมพูชา | | ภาษี 0% |

เศรษฐกิจไทยบนบริบท ASEAN

AEC : จุดเปลี่ยนประเทศไทย



| | | |
|------------------------------|---|---|
| การค้า | เห็นการค้าภายในภูมิภาคมากขึ้น | รุกตลาดสินค้าที่ไทยได้เปรียบและขยายตลาดตามกรอบความร่วมมือใหม่ๆ |
| บริการ | การแข่งขันสูงขึ้น ภาคบริการเข้ามามีบทบาทในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจมากขึ้น | เห็นท่องเที่ยวและบริการด้านสุขภาพซึ่งไทยมีจุดแข็งหลายด้าน |
| FDI | การผลิตที่เริ่มสูญเสียความสามารถในการแข่งขันจำเป็นต้องย้ายฐานการผลิตไปต่างประเทศมากขึ้น | ลงทุนในประเทศเพื่อนบ้านที่มีทรัพยากรอุดมสมบูรณ์และพร้อมเปิดรับการลงทุนจากต่างชาติ |
| แรงงาน | ข้อจำกัดในการทำงานของแรงงานต่างชาติมีแนวโน้มผ่อนคลายมากขึ้น | เพิ่มพูนทักษะแรงงาน โดยเฉพาะด้านภาษาและการปรับตัวให้เข้ากับมาตรฐานการทำงานที่เป็นสากล |
| การเคลื่อนย้ายเงินทุน | เงินทุนเคลื่อนย้ายระหว่างประเทศเข้าออกได้เสรีมากขึ้น ค่าเงินมีแนวโน้มผันผวน | ผู้ประกอบการต้องเร่งปรับตัวในการบริหารจัดการด้านต้นทุนและปิดความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน |
| ศูนย์ IT ภูมิภาค | การพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ | การพัฒนาผู้ประกอบการ IT ให้มีศักยภาพทั้งด้าน Software และ Hardware |

โอกาสของไทยภายใต้ AEC 2015



- ประเทศไทยจะเป็นศูนย์กลางทางการเงิน การค้า และการลงทุนภูมิภาค
- ศูนย์กลางด้านอุตสาหกรรมบริการ เช่น ท่องเที่ยว สุขภาพ การพัฒนา ซอฟต์แวร์ และดิจิทัลฮอลล์ปาร์ค
- ศูนย์กลางการลงทุนรองรับอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีและ IT เช่น ยานยนต์ และชิ้นส่วน เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องจักร อุปกรณ์ IT ฯลฯ
- ภายใต้ระเบียบเศรษฐกิจ **North-South : East-West** เอื้อต่อการเป็นศูนย์กลาง **e-ASEAN** และศูนย์กลางดิจิทัลของภูมิภาค
- อาเซียนเป็นเขตเศรษฐกิจที่ไทยมีปริมาณการค้ามากที่สุด (มากกว่าประเทศ G3 รวมกัน)

ยุทธศาสตร์เชิงรุก : สำหรับการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน



การเคลื่อนย้ายแรงงานเข้าสู่ AEC

- ผลักดันภาษาอังกฤษเป็นภาษาทางการภาษาที่ 2 ของประเทศ เพื่อให้แรงงานมีฝีมือได้พัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษ และมีการกำหนดหลักสูตรภาษาอังกฤษให้กับสถาบันอาชีวศึกษา
- ผลักดันบุคลากรวิชาชีพบริการ 7 สาขา เข้าสู่ตลาดอาเซียน

การพัฒนาโลจิสติกส์

- ผลักดันให้มีการพัฒนาระบบการขนส่งข้ามพรมแดนอย่างเป็นรูปธรรม

การพัฒนาให้ไทยเป็นศูนย์กลาง IT

- ผลักดันให้อุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศของไทยให้เป็นผู้นำในอาเซียน

การขยายการลงทุนในประเทศสมาชิกอาเซียน

- สนับสนุนให้มีการศึกษา/วิจัยข้อมูลเชิงลึกของประเทศสมาชิกอาเซียน
- อำนวยสิทธิประโยชน์ให้แก่ผู้ประกอบการที่มีการลงทุนในต่างประเทศ

การปรับเปลี่ยนโครงสร้างการผลิตของไทย



ผลกระทบ จากการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ ทำให้ประเทศไทยต้องปรับโครงสร้างการผลิต จากอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานเข้มข้น ไปสู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์และใช้เทคโนโลยีมากขึ้น ประกอบด้วย

- การออกแบบภายใน
- กราฟฟิก
- แฟชั่น
- อัญมณี และของเด็กเล่น
- ซอฟต์แวร์และผลิตภัณฑ์ดิจิทัล

การพัฒนาบุคลากรด้าน IT ของไทยสู่ตลาดสากล



มาตรฐานด้านการศึกษาในระดับมหาวิทยาลัย

- มาตรฐานสมรรถนะของแรงงานฝีมือทางด้านไอทีของไทย
- การสนับสนุนจากภาครัฐอย่างบูรณาการ
- อุตสาหกรรม IT ที่รองรับทั้งในและนอกประเทศ
- ส่งเสริมอุตสาหกรรม Software Park (สวทช.)
- IT Specialist Registered
- Regional Data Center

โอกาสการพัฒนาบุคลากรด้าน IT ของไทย



- การสร้างเครือข่าย **Software** และ **Hardware**
- การส่งเสริมวิศวกรรมโทรคมนาคมและเทคโนโลยีสารสนเทศของประเทศ
- การกำหนดมาตรฐานสมรรถนะวิชาชีพบุคลากร (**Standard of Competence**)
- การกำหนดระบบการทดสอบและออกใบรับรองผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรม **IT** รวมถึงมาตรฐานคุณวุฒิสาขาวิชาชีพคอมพิวเตอร์
- การสนับสนุนการสร้างเครือข่ายระดับภูมิภาค (**IT Regional Network**)

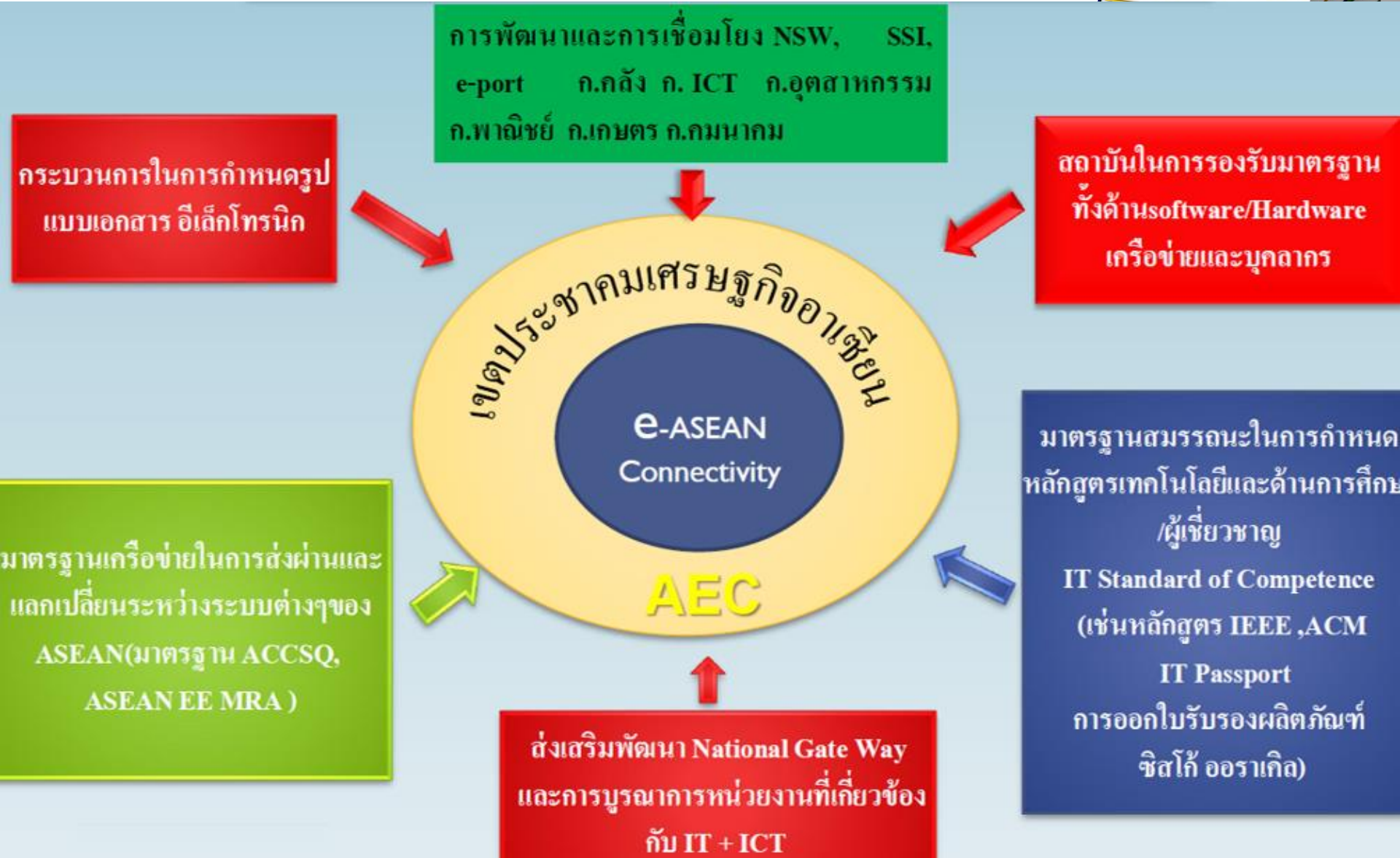
ความท้าทายของการพัฒนาบุคลากรด้าน IT ของไทย



- ความพร้อมของระบบการศึกษาของไทยต่อการพัฒนาบุคลากรด้าน IT
- ทักษะด้านภาษาและมาตรฐานของมหาวิทยาลัยซึ่งมีความแตกต่างกัน
- ข้อจำกัดในการเข้าถึงของโอกาสที่นักศึกษา IT และบุคลากร IT ในการเพิ่มพูนประสบการณ์ในระดับสากล เช่น การสัมมนา การดูงาน การฝึกงานในระดับภูมิภาค
- ประเทศไทยยังขาดแผนการพัฒนาบุคลากรด้าน IT อย่างเป็นระบบ

AEC 2015 จุดเปลี่ยนประเทศไทย

โอกาสและความท้าทายไทย



IT Technology Trends

2014

For Thailand

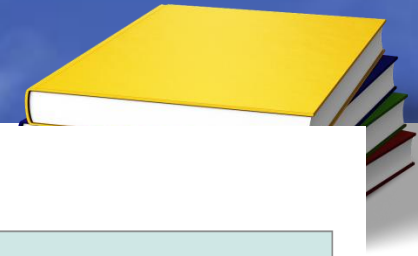


RMUTT

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
Rajamangala University of Technology Thanyaburi

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

Gartner Top 10 Strategic Technology Trends



2012

- Media tablets and beyond
- Mobile-centric applications and interfaces
- Social & contextual user experience
- Application stores and marketplace
- The Internet of everything
- Next-generation analytics
- Big data
- In-memory computing
- Extreme low-energy servers
- Cloud computing

2013

- Mobile Device Battles
- Mobile Applications and HTML5
- Personal Cloud
- Enterprise App Stores
- The Internet of Things
- Hybrid IT and Cloud Computing
- Strategic Big Data
- Actionable Analytics
- In Memory Computing
- Integrated Ecosystems

Trend #1: Smartphone/Tablet Explosion



- The era of PC dominance with Windows as the single platform will be replaced with a post-PC era where Windows is one of a variety of environments IT
- Thailand Mobile Subscribers 89.98 Million, Penetration Rate 131.84%
- Smartphone penetration in Thailand is now 31% [Ourmobileplanet, August 2013].



Trend #1: Smartphone/Tablet Explosion



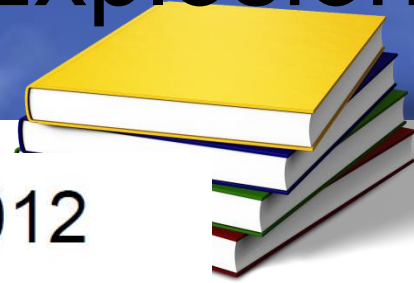
Worldwide Devices Shipment

Worldwide Devices Shipments by Segment (Thousands of Units)

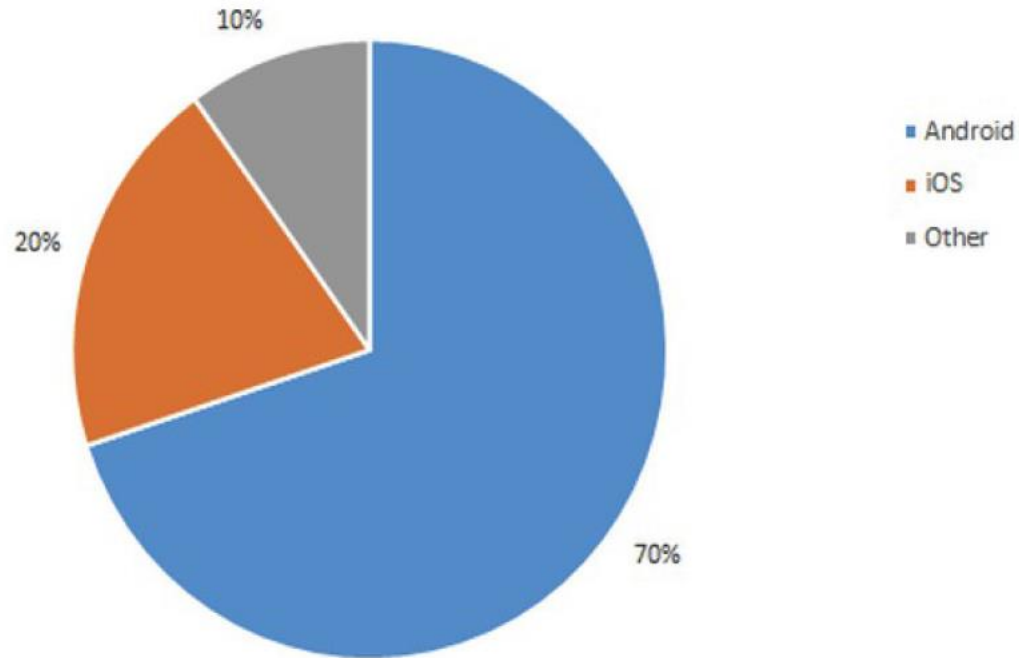
| Device Type | 2012 | 2013 | 2014 | 2017 |
|------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| PC (Desk-Based and Notebook) | 341,263 | 315,229 | 302,315 | 271,612 |
| Ultramobile | 9,822 | 23,592 | 38,687 | 96,350 |
| Tablet | 116,113 | 197,202 | 265,731 | 467,951 |
| Mobile Phone | 1,746,176 | 1,875,774 | 1,949,722 | 2,128,871 |
| Total | 2,213,373 | 2,411,796 | 2,556,455 | 2,964,783 |

Source: Gartner (April 2013)

Trend #1: Smartphone/Tablet Explosion



Thailand Smartphone Marketshare 2012

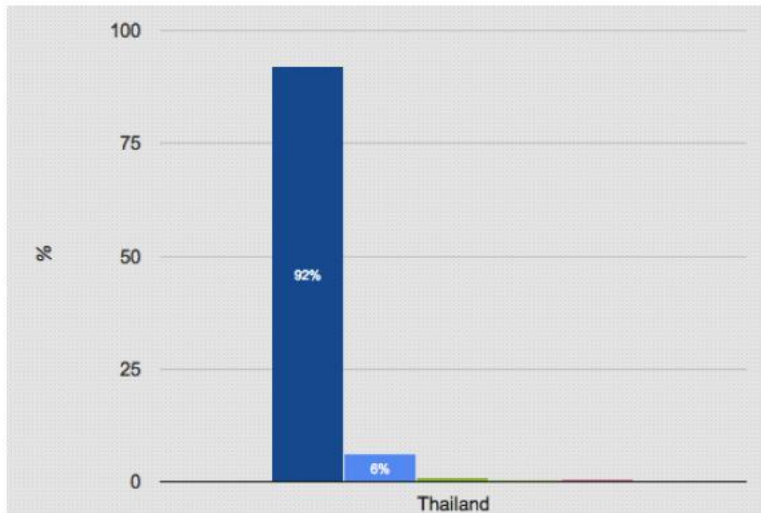


Source: GfK Retail and Technology (Thailand) - Jan 2013

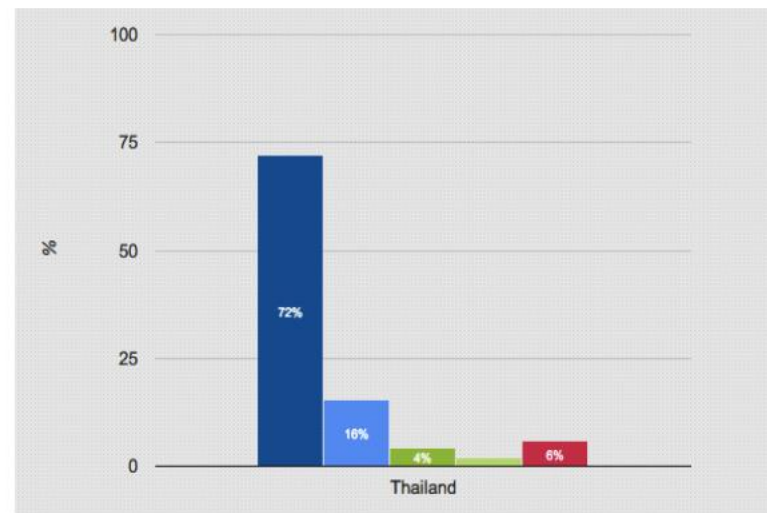
Trend #1: Smartphone/Tablet Explosion



Frequency Mobile Internet Usage
In Thailand



Frequency Computer Internet Usage
In Thailand

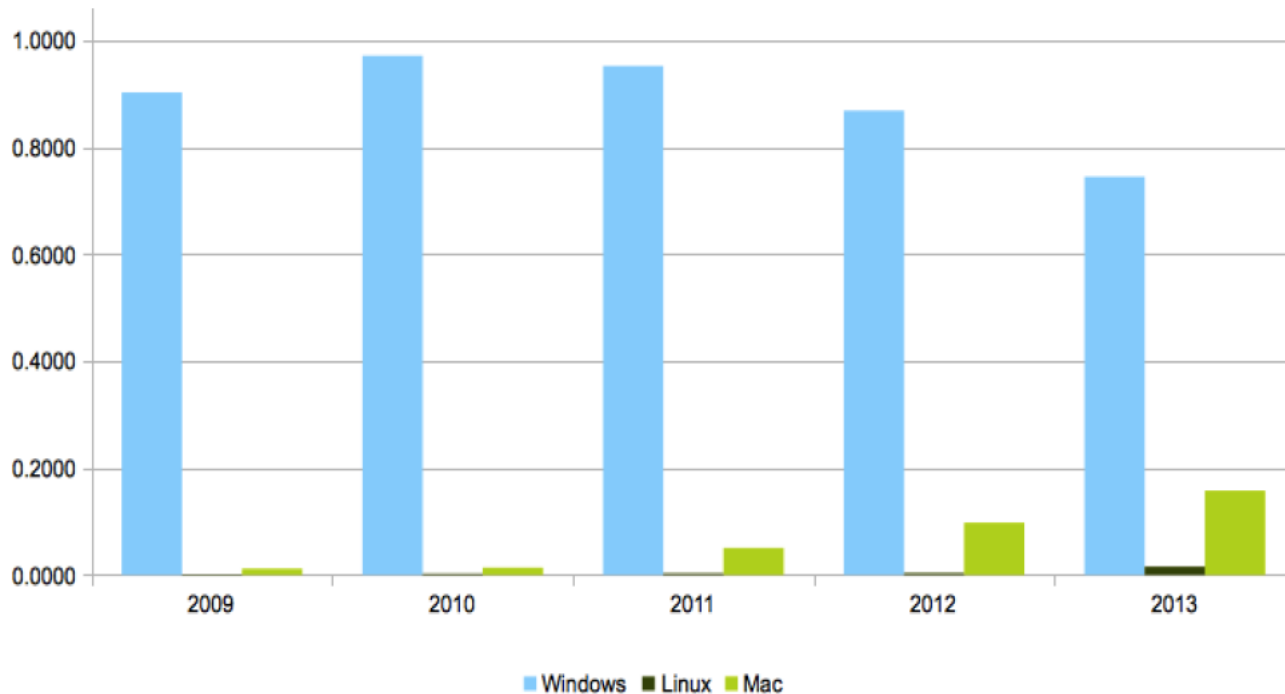


Source: OurMobilePlanet, August 2013

Trend #1: Smartphone/Tablet Explosion



OS Browing



Source: TrueHits, July 2013

Trend #2: Cloud Computing



- The Cloud hype is over. Expect deployments to increase significantly in 2014.
- IT users will familiar with personal cloud, especially personal storage.
- SME/Home users will start explore and use public SaaS.
- More SW vendors both international and local will offer SaaS.

Trend #2: Cloud Computing



Google Trends [Thailand]

การค้นหายอดนิยม

อันดับสูงสุด ใหม่!

สำรวจ

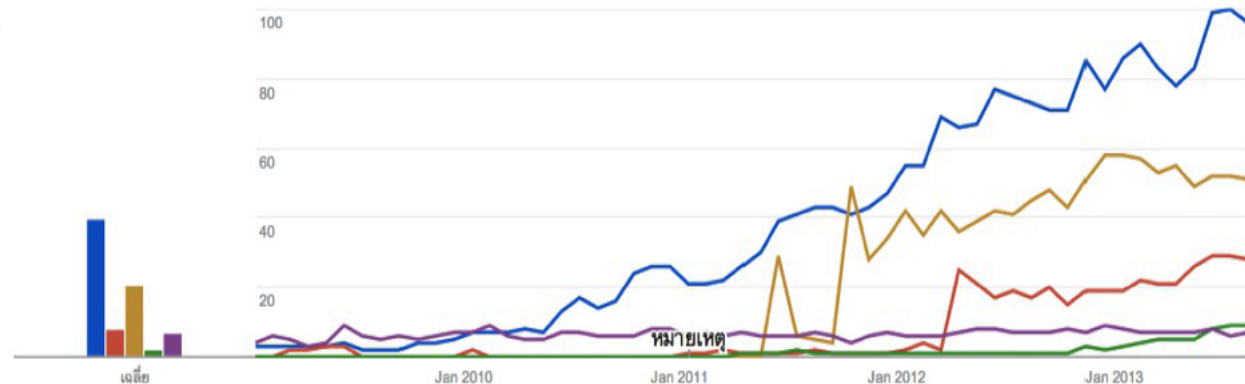
ข้อความค้นหา

- Dropbox
- Google Drive
- iCloud
- Office 365
- Google Apps

ระดับความสนใจตลอดเวลาที่ผ่านมา

เลข 100 หมายถึง ได้รับความสนใจในการค้นหามากที่สุด

ชาวเด่น คาดการณ์



ฝัง

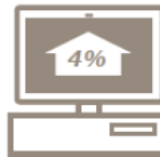
Trend #2: Cloud Computing



Figure 1: Top 10 SaaS revenues amongst the Global 100

| Company | Country HQ | 2011 SaaS revenue (US\$M) | 2011 software revenue (US\$M) | SaaS revenue as % of software revenue |
|----------------|------------|---------------------------|-------------------------------|---------------------------------------|
| Salesforce.com | US | \$1,848 | \$2,008.7 | 92.0% |
| Intuit | US | \$950 | \$2,456.5 | 38.7% |
| Cisco | US | \$831 | \$1,796.9 | 46.3% |
| Microsoft | US | \$788 | \$57,668.4 | 1.4% |
| Symantec | US | \$572 | \$6,330.3 | 9.0% |
| Google Inc. | US | \$482 | \$575.6 | 80.3% |
| Oracle | US | \$446 | \$26,175.9 | 1.7% |
| Adobe | US | \$410 | \$4,154.1 | 9.9% |
| Blackboard | US | \$396 | \$411.7 | 96.2% |
| DATEV | Germany | \$395 | \$974.2 | 40.5% |
| Total | | \$7,098 | \$102,552.16 | 6.9% |

IDC projects subscription revenue (including SaaS) to grow at a 17.5% compounded annual rate, reaching 24% of total software revenue by 2016.



Annual growth in license revenue



Subscription revenue (including SaaS)

Trend #3: Online Consumerization



- Thai people are now always on the internet, more people have 3G and broadband access.
- We change way of communication.
- Internet Users in Thailand 23.86 million, penetration 35.8% [TrueHits, July 2013]
- Internet Broadband 4.55 million users, 22.7% penetration per household [NBTC, July 2013].

Trend #3: Online Consumerization



Social Networks Population in Thailand 2013



18.5 Million



18 Million



2 Million

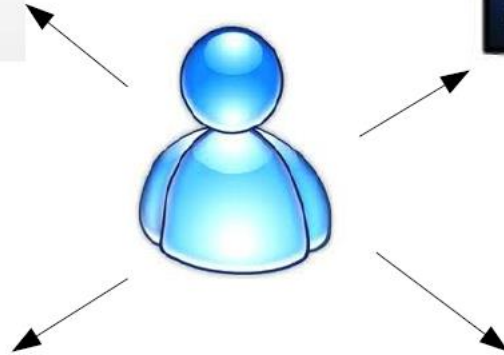


5.3 Million
Videos

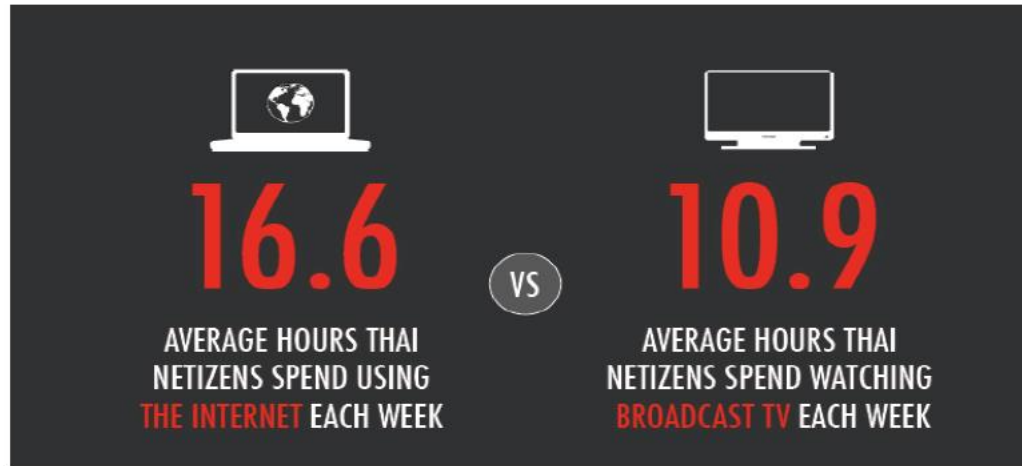
Trend #3: Online Consumerization



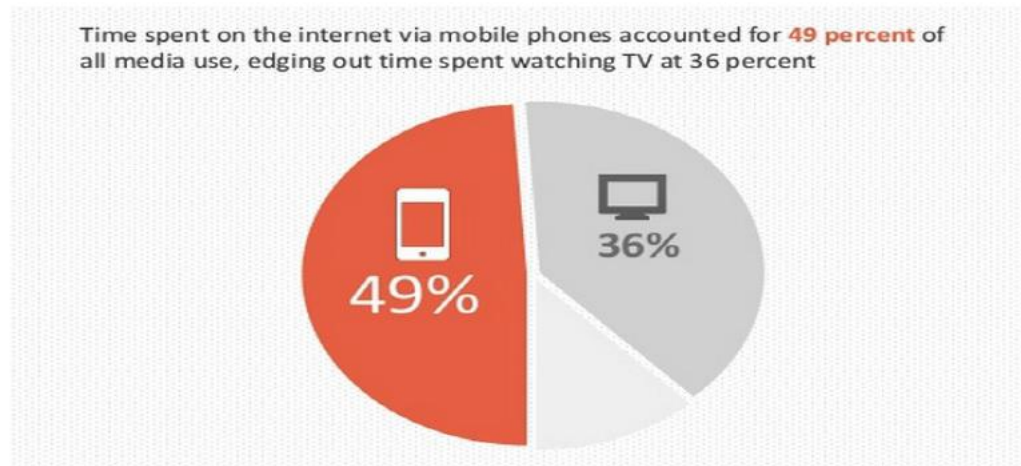
Four Screens per User



Trend #3: Online Consumerization



Source : We Are Social 2012



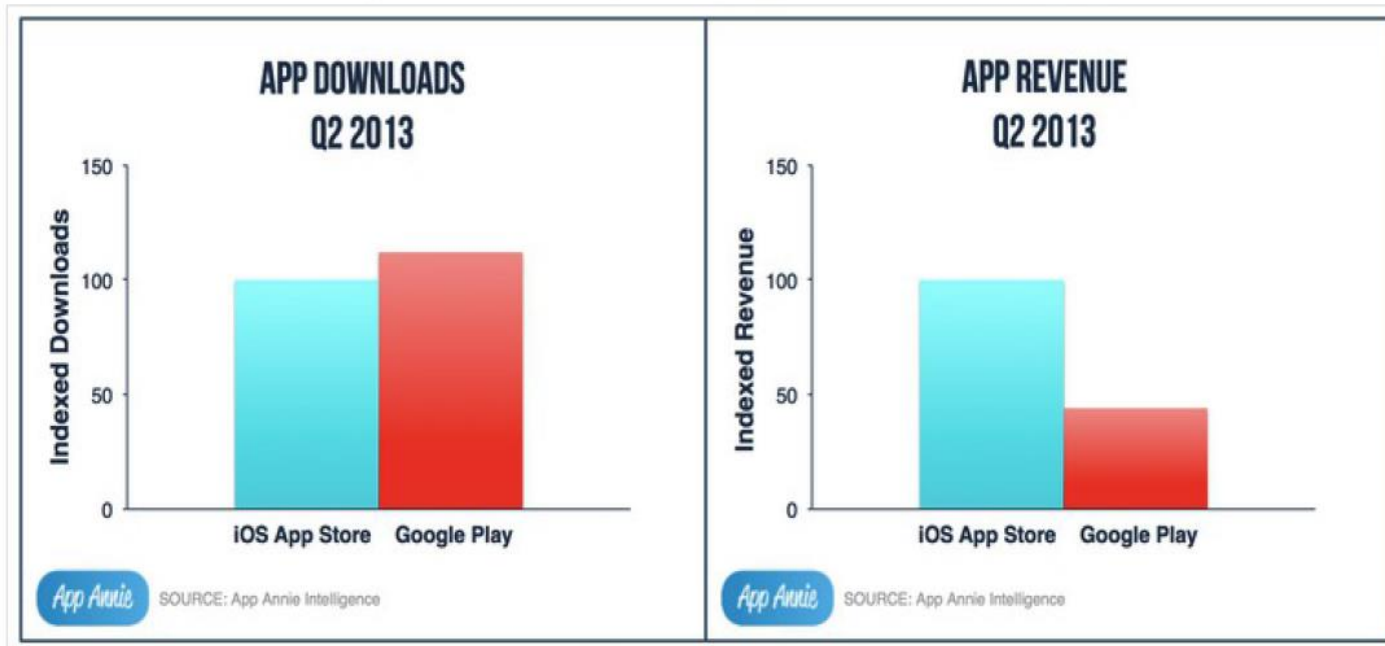
Source : Nielsen Thailand study 2013

Trend #4: Mobile Applications

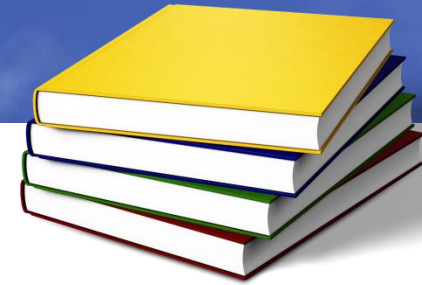


The Store Index

iOS App Store vs. Google Play App Downloads & Revenue

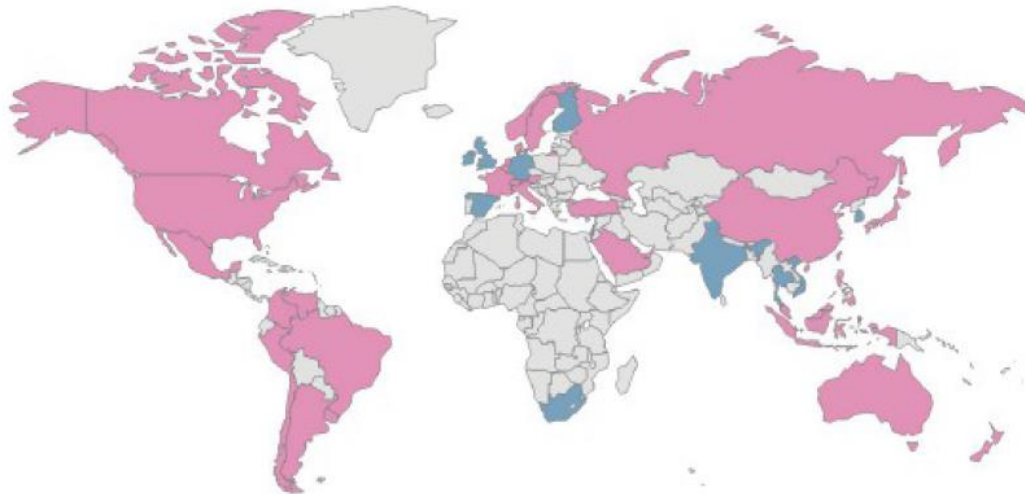



Trend #4: Mobile Applications




WORLD OF ARMS

Total Revenue for World at Arms in April 2013

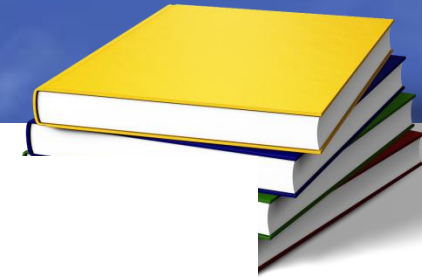


 Countries where this application generated most revenue in the Apple App Store.

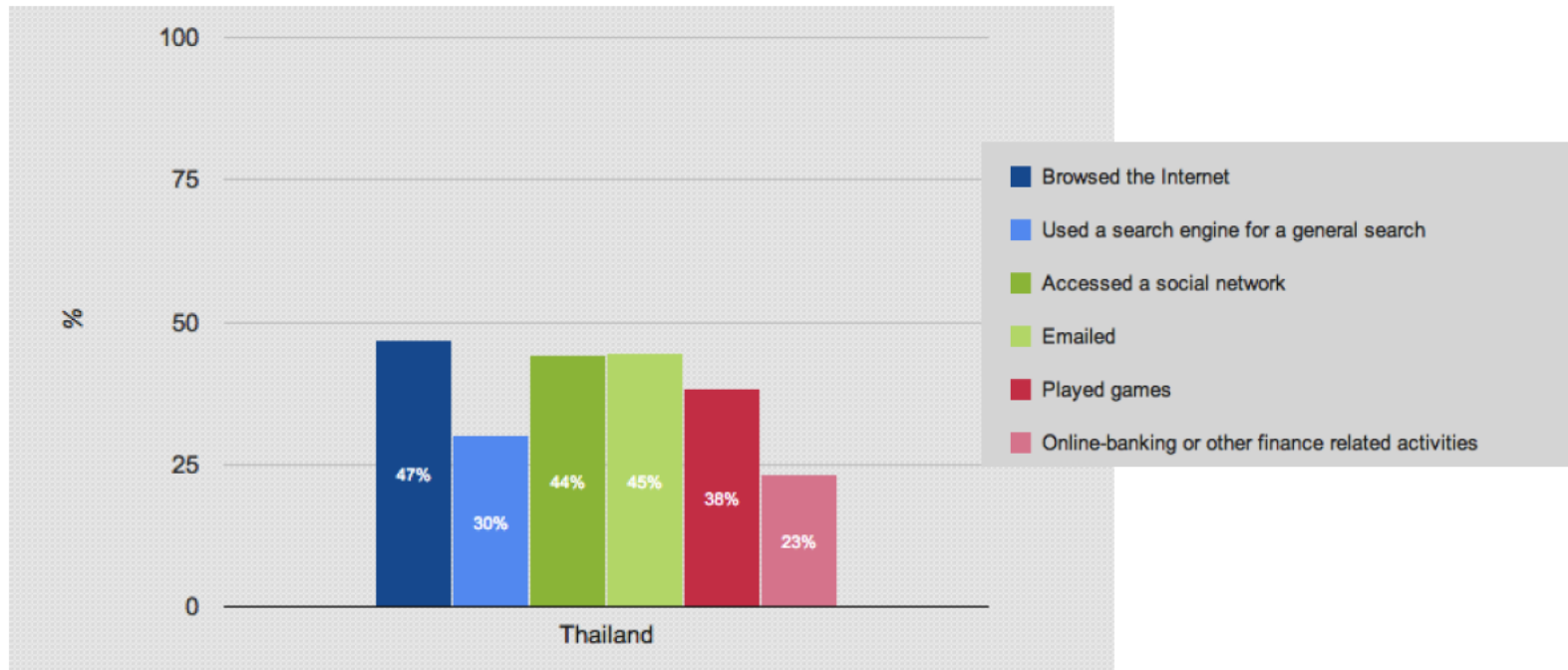
 Countries where this application generated most revenue in Google Play.

DISTIMO

Trend #4: Mobile Applications

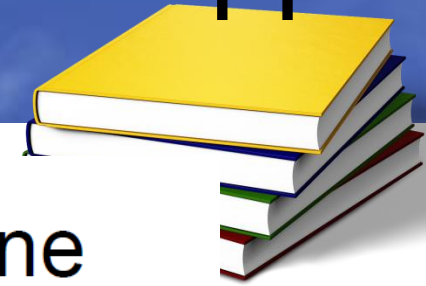


Smartphone Activities (Users in Thailand)

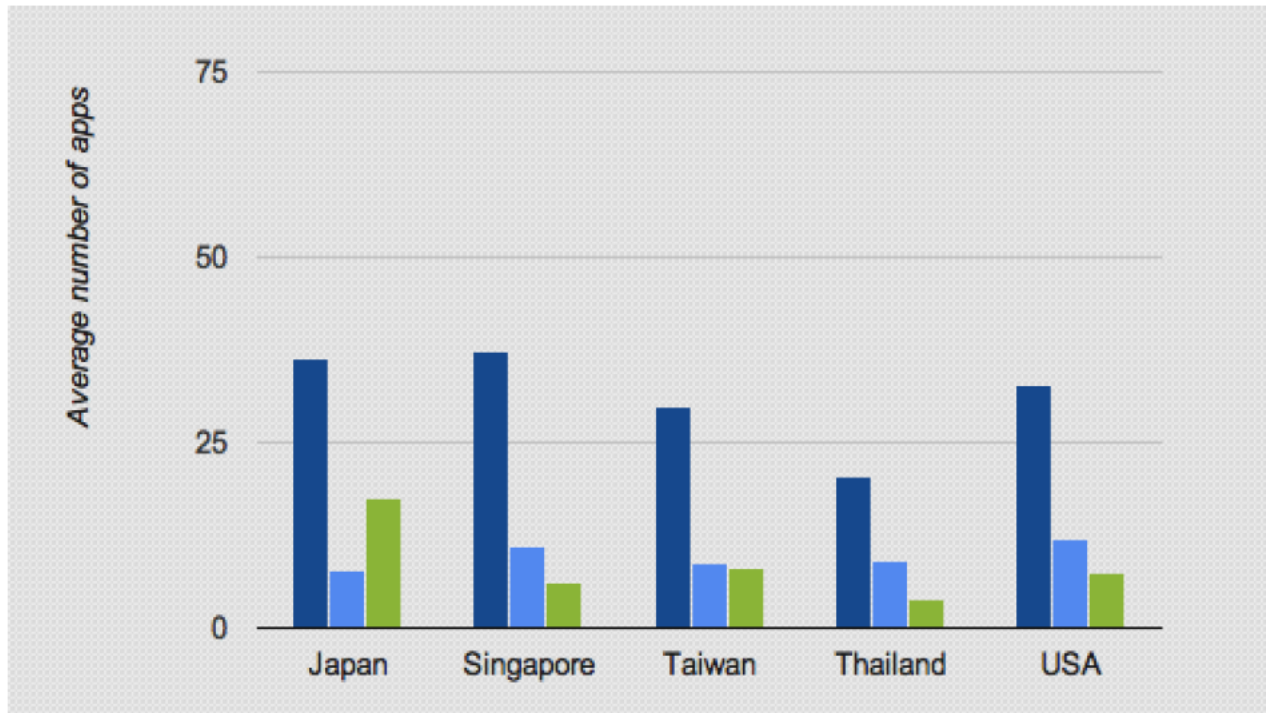


Source: OurMobilePlanet, August 2013

Trend #4: Mobile Applic



Number of Apps on Smartphone



Source: OurMobilePlanet, August 2013

Trend #5: BYOD



- Mobile Devices explosive, Work & Personal lines are blurring.
- Nearly 60 per cent of companies provide smart phones to support their employees' work. [IDC]
- Half of companies now allowed allow employees to use personally owned devices to access the corporate network. [Vmware; Thailand]
- The choice of any device and anywhere, anytime access
- Need to develop a policy to prevent and protect against cyber-attack

Trend #5: BYOD



Traditional IT



- Highly Infrastructure
- Desktop-fixed Device
- Data in Silos
- Individual Productivity

Trend #5: BYOD



New Trends



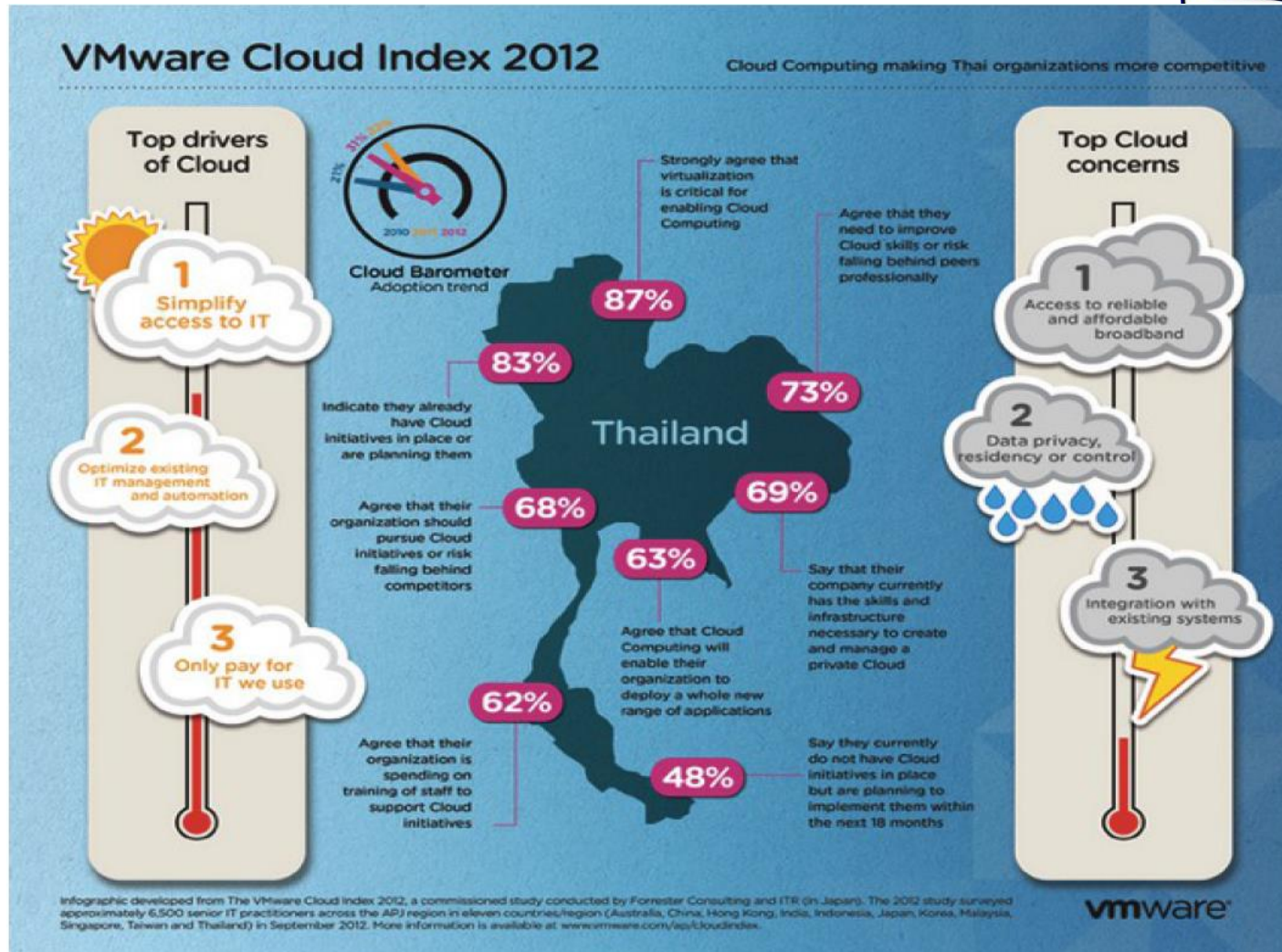
- Lightweight IT
- BYOD
- Resource/Data anywhere
- Flexible Office
- Collaboration

Trend #6: IaaS



- Large enterprise will implement private clouds.
- Internet Data Center and Telco will provide public IaaS.
- Expanding of 3G and broadband will boost IaaS revenue.
- SME will host their servers on public IaaS either local or international providers.
- Government agencies will provide their own IaaS.
- DRC pooling will leverage cloud IaaS.

Trend #6: IaaS



Trend #6: IaaS



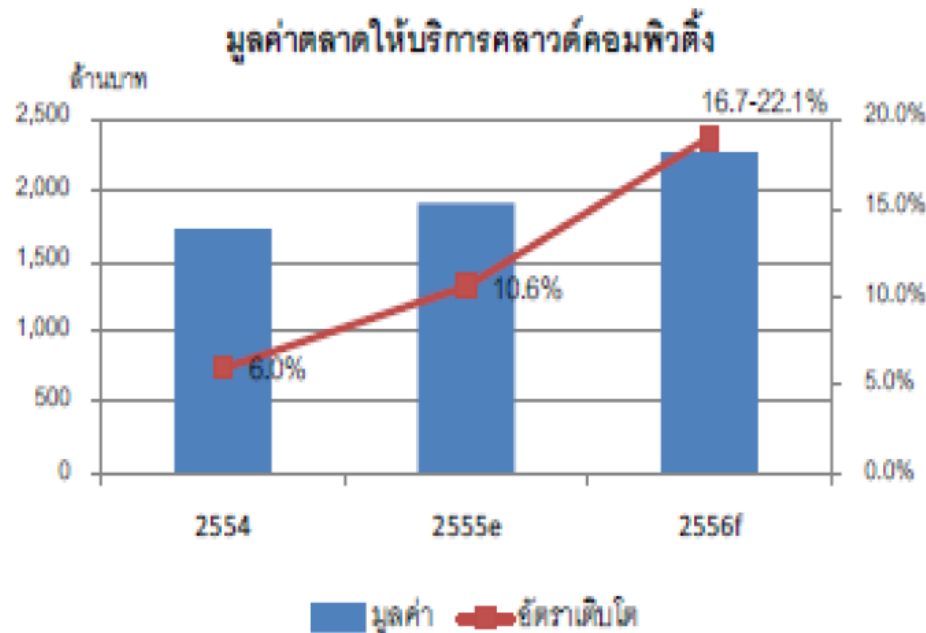
IaaS



Trend #6: IaaS



Cloud Market in Thailand



มูลค่าปี 2556 ประมาณ
2,220 - 2,330 ล้านบาท
หรือคิดเป็นอัตราการ
เติบโตประมาณ
16.7% - 22.1%

ที่มา: SIPA, ศูนย์วิจัยกสิกรไทย

Trend #7: Internet of things



- Over 50% of Internet connections are things.
- A wide range of devices and peripherals, such as wristwatch displays, healthcare sensors, smart posters, and home entertainment systems.
- Communicate via NFC, Bluetooth, LE and Wi-Fi.
- IoT & M2M communication market in 2011 was worth \$44.0 billion, and is expected to grow \$290.0 billion by 2017. [CompaniesandMarkets.com]

Trend #7: Internet of things



Wearable Technology: The Next Big Things



Google Glass



Nike Fuelband



Jawbone UP



Basis Band



Misfit Shine



Sony Smartwatch



Trend #8: M-Commerce



- E-Commerce market in Thailand was estimated at 340,903 million baht in 2011. [NSO]
- E-Commerce market in Thailand is expected to reach almost Bt15 billion in 2013 [Paypal]
- E-Commerce usage in Thailand in 2011-2012 is estimated to be at 67% and M-Commerce is at 37%: One of the top growing country in Asia [MasterCard]
- 51% of Thai people ever purchase goods via smartphones. [OurMobilePlanet]

Trend #8: M-Commerce



Internet/Mobile Banking in Thailand

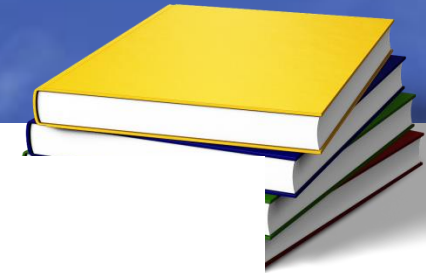


Internet Banking: 7,000,598 accounts;
Transaction 1,663 Billion Bahts

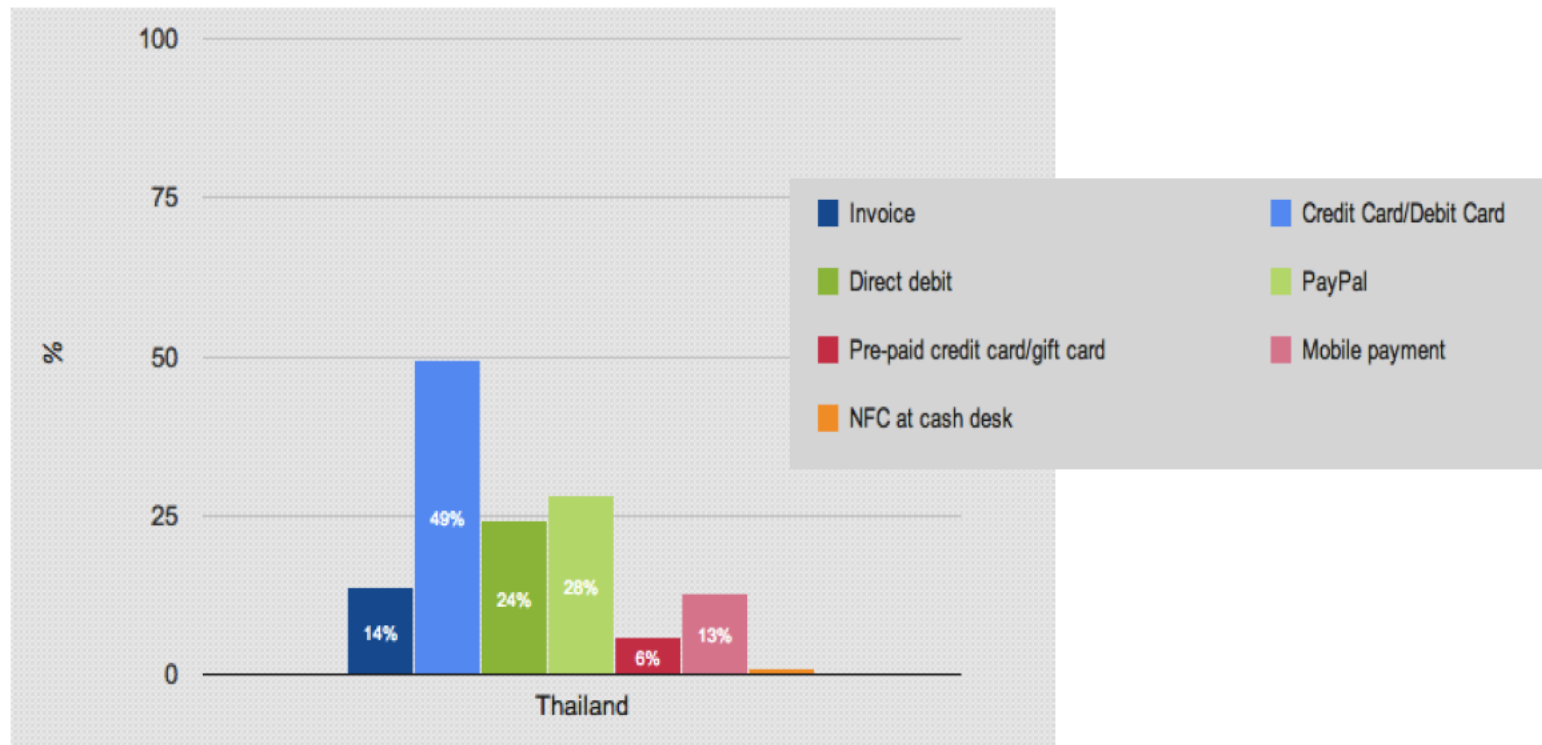


Mobile Banking: 969,977 accounts;
Transaction 53 Billion Bahts

Trend #8: M-Comme



Mobile Payment in Thailand

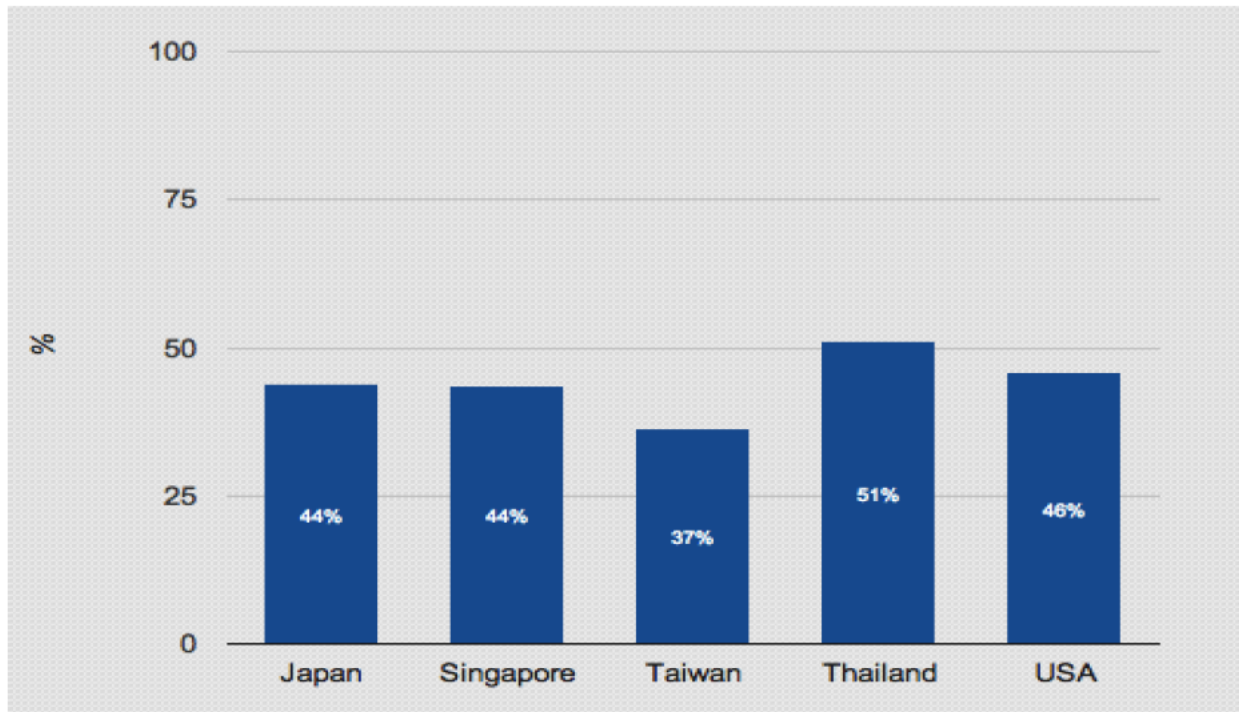


Source: OurMobilePlanet, August 2013

Trend #8: M-Commerce



Mobile Purchase via Smartphone (Ever)



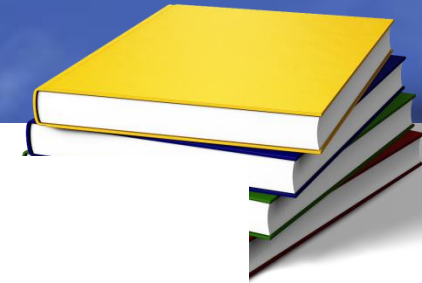
Source: OurMobilePlanet, August 2013

Trend #9: Big Data



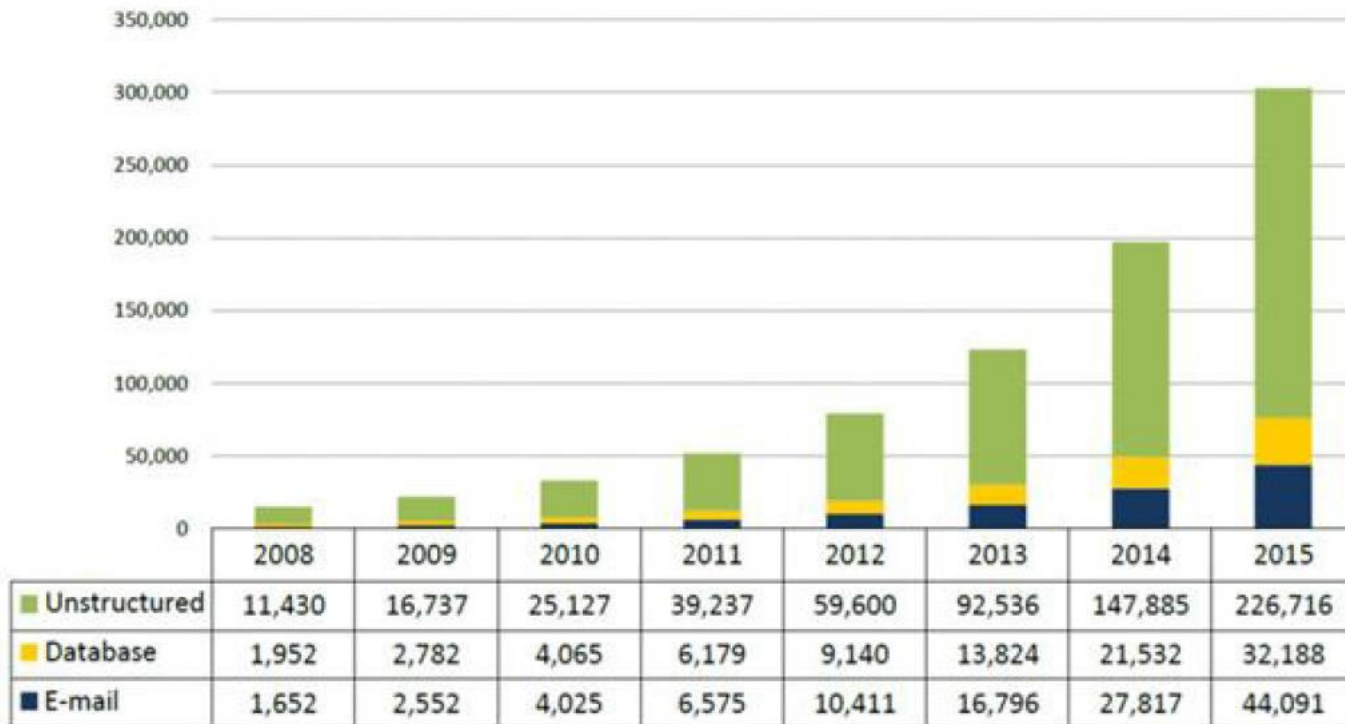
- Growth of Internet of Things, Social Network, results in explosion of new data.
- Low cost storage.
- Volume, variety and velocity of incoming data streams.
- Big Data technology and service market is expected to grow from \$3.2 billion in 2010 to \$16.9 billion in 2015 [IDC]
- By 2015, 4.4 million IT jobs globally will be created to support Big Data [Gartner]

Trend #9: Big Data



Data Growth

Total Archived Capacity, by Content Type, Worldwide, 2008-2015 (Petabytes)

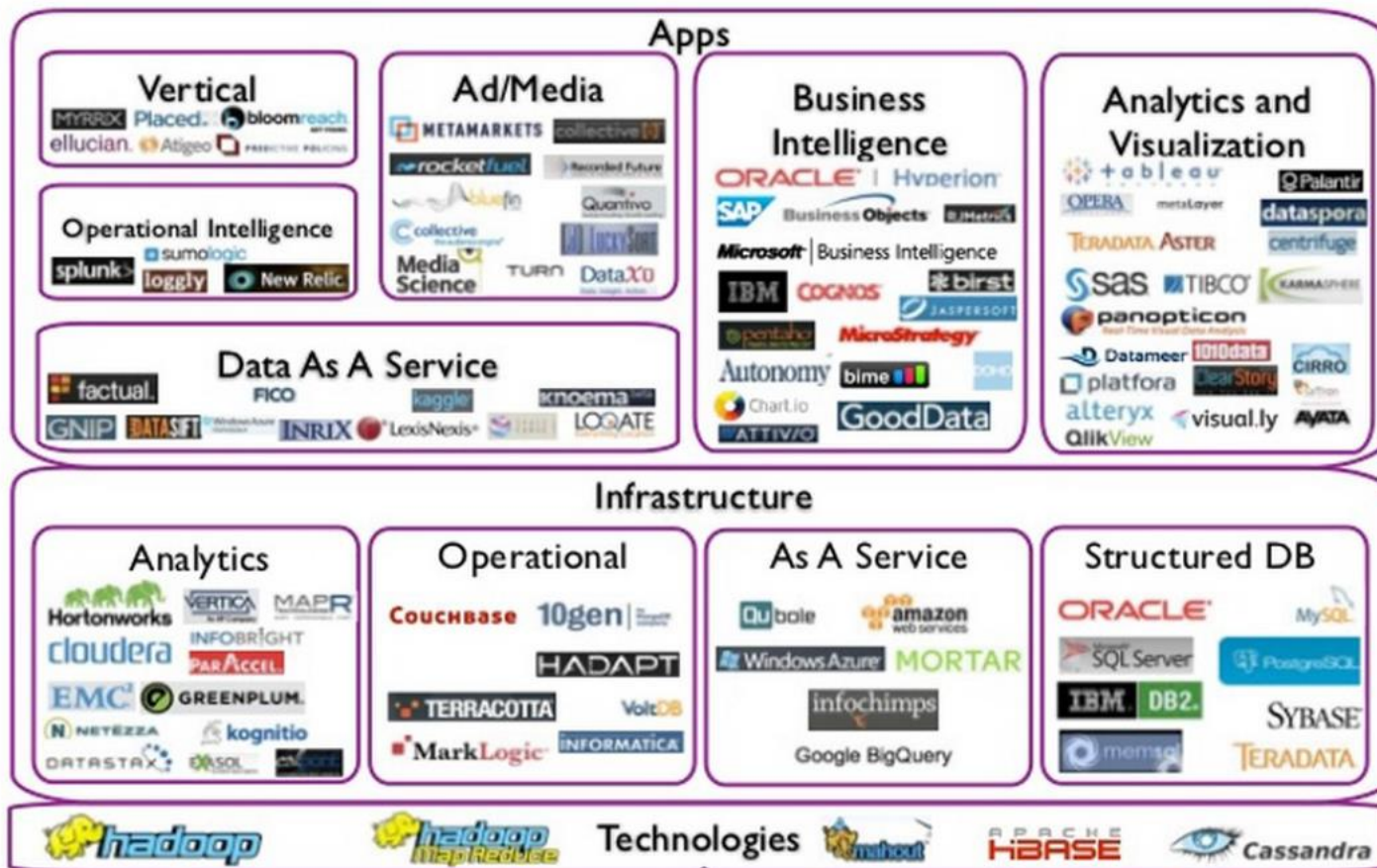


Source: Enterprise Strategy Group, 2010.

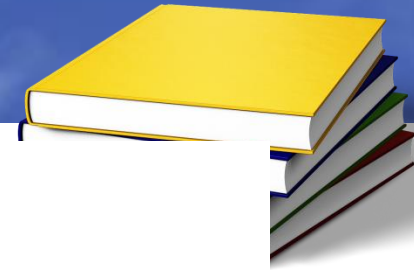
Trend #9: Big Data



Big Data Landscape



Trend #9: Big Data



Google Trends

การค้นหายอดนิยม

อันดับสูงสุด ใหม่!

สำรวจ

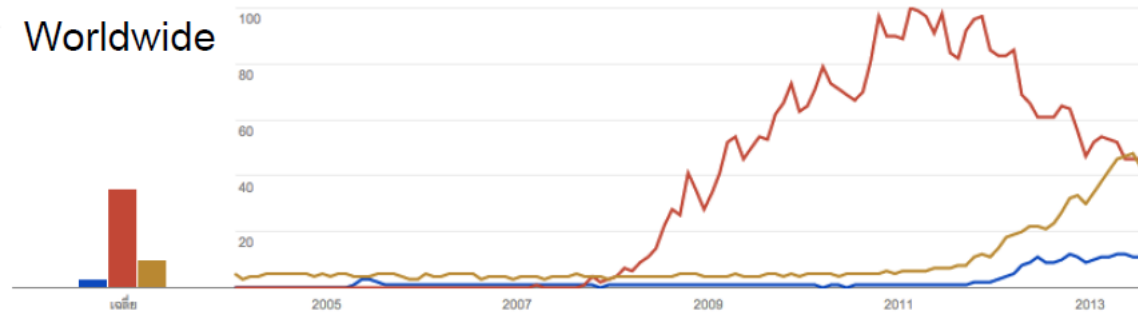
ข้อความค้นหา

- × BYOD
- × Cloud Computi
- × Big Data
- + เพิ่มข้อความ

ระดับความสนใจตลอดเวลาที่ผ่านมามี ?

เลข 100 หมายถึง ได้รับความสนใจในการค้นหามากที่สุด

ชาวเด่น คาดการณ์ ?



การค้นหายอดนิยม

อันดับสูงสุด ใหม่!

สำรวจ

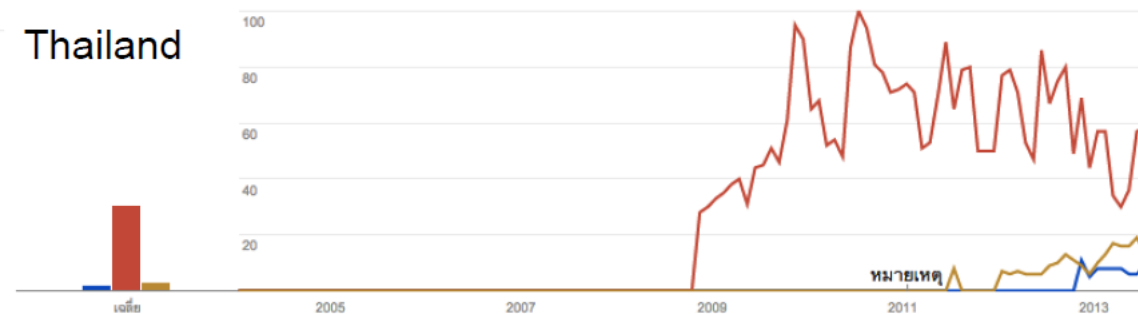
ข้อความค้นหา

- × BYOD
- × Cloud Computi
- × Big Data
- + เพิ่มข้อความ

ระดับความสนใจตลอดเวลาที่ผ่านมามี ?

เลข 100 หมายถึง ได้รับความสนใจในการค้นหามากที่สุด

ชาวเด่น คาดการณ์ ?

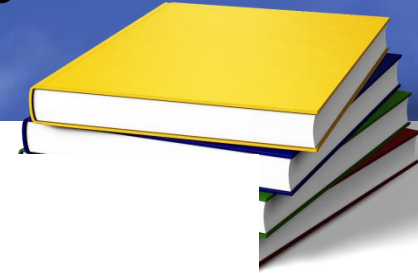


Trend #10: Augmented Reality



- AR is gradually becoming a mass technology in various domains of our daily life.
- Mobile AR is definitely one of the hottest augmented reality trends 2013, which will drive the entire AR industry in the future.
- The revolution of Eye Wear is around the corner. Driven by the possible advent of Google Glass.
- The augmented reality applications market is expected to be \$5,155.92 million by 2016 [Research and Markets]

Trend #10: Augmented Reality



Examples

AR by Juniao



ขั้นตอนการใช้งาน Mobile หรือ Tablet
1.ดาวน์โหลด app Juniao จาก App store หรือ Google play
2.ใช้ app QR reader สแกนที่ Code ด้านซ้าย (ARthailand)
3.นำกล้องส่องไปที่ รูปภาพด้านขวา

โดย บริษัทอาร์ อิงก์ จำกัด www.abichat.com



MAYAR
Augmented Reality Experience

Install Scan Play
Download "MAYAR" from App Store or Play Store. Open MAYAR Application and scan on the image. See the image become LIVE !!!



FORWARD BEAUTY
ARTISTRY

สแกนเพื่อดูผลิตภัณฑ์ต่างๆที่จัดอยู่ใน ARTISTRY
ได้อย่างชัดเจนที่สุด Scan to see products
clearly in ARTISTRY

ARTISTRY YOUTH XTEND ARTISTRY IDEAL REMODE

Conclusion:

Top IT Trends for Thailand 2014



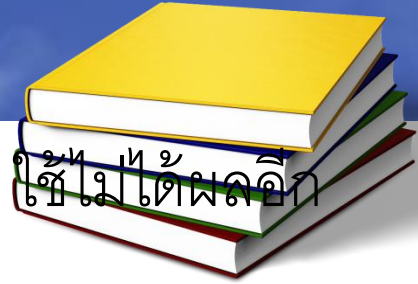
- #1 Smartphone/Tablet Explosion
- #2 SaaS Cloud Computing
- #3 Online Consumerization
- #4 Mobile Applications
- #5 BYOD
- #6 IaaS
- #7 Internet of Things
- #8 M-Commerce
- #9 Big Data
- #10 Augmented Reality



Social Media Marketing

CHAPTER 10: SOCIAL MEDIA MARKETING

Word of mouth (WOM): ปากต่อปาก



- การตลาดแบบเดิมๆที่ส่งข้อความไปยังเป้าหมายโดยตรงนั้น **ใช้ไม่ได้ผลอีกต่อไป**

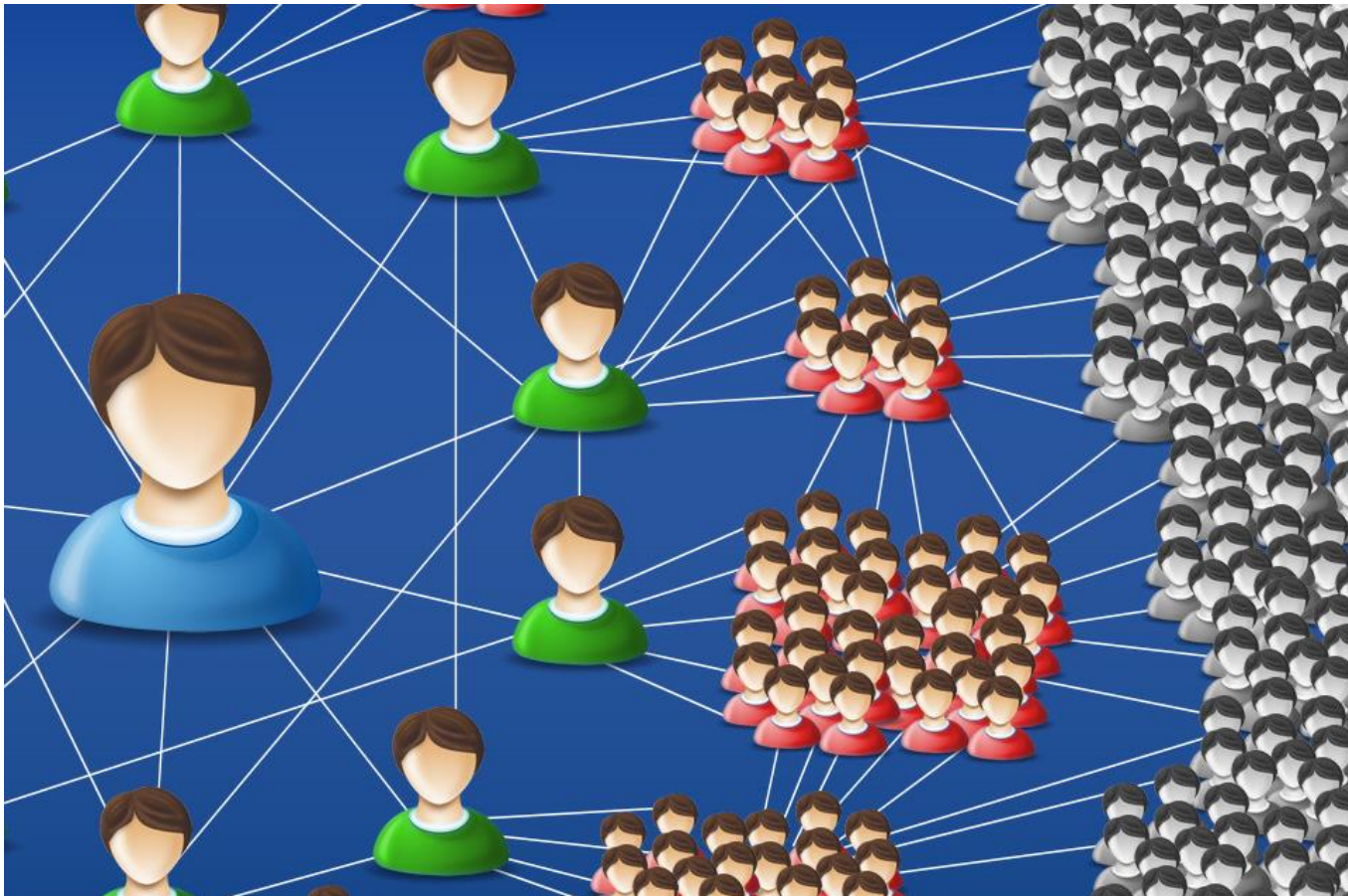
— สิ่งเป้าหมายพบเจอในแต่ละวันมีมากมาย การส่งข้อความทางการตลาดโดยตรง จะไม่สามารถฝ่าทะลุ **Data Smog** ไปได้

- **หยุด!** การตลาดโดยตรงต่อผู้คน
ใช้ผู้คนทำการตลาดให้เรา!



Viral Marketing : การตลาดแบบไวรัล

World-of-mouth → word-of-mouse (digital marketing)



เทคนิค Viral Marketing



- แจกฟรีสินค้า หรือ บริการ
- ไม่ต้องใช้ความพยายามมากนักในการส่งข้อความ ไปสู่ผู้อื่น
- สามารถขยายการส่งข้อความไปได้แม้จะมีผู้รับข้อความจำนวนมาก
- ใช้ข้อความการตลาดที่มีจิตวิทยาจูงใจให้คนส่งต่อข้อความ
 - กระตุ้นอารมณ์ร่วม
 - ผู้คนชอบข่าว ซ็อค แปลก ไม่น่าเป็นไปได้
- ให้การส่งข้อความผ่านเน็ตเวิร์คของผู้คน
- ใช้ทรัพยากรของผู้อื่นในการส่งข้อความ

Social Media คืออะไร

http://en.wikipedia.org/wiki/Social_media



“**Social media** are media for social interaction, using highly accessible and scalable publishing techniques.”

Social Media เป็นสื่อสำหรับการปฏิสัมพันธ์ทางสังคม โดยใช้เทคนิคการนำเสนอที่เข้าถึงได้ง่ายและขยายไปสู่ผู้คนได้จำนวนมาก

ทำไมต้องใช้ Social Media ในด้านการตลาด



- เป็นเครื่องมือด้าน **Viral Marketing** ช่วยกระจายเนื้อหา
- ใช้งบประมาณน้อยมาก
- สามารถดึง **Traffic** ไปสู่เว็บไซต์ที่ต้องการได้
- ช่วยในเรื่อง **SEO**
- สร้างฐานลูกค้า
- ช่วยประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ
- ช่วยสร้างภาพลักษณ์

สำรวจกันก่อน: มี Account เหล่านี้หรือไม่



- Facebook?
- Flickr?
- Linked In?
- StumbleUpon?
- Digg?
- Reddit?
- Youtube?
- Twitter?

YouTube



- สร้าง **Video Clip** เกี่ยวกับสินค้า เช่นจุดเด่น หรือ วิธีการใช้งาน
- ใส่ลิงค์เว็บไซต์ไปในคำอธิบาย
- นำ **Video Clip** ไปใส่ไว้ในเว็บไซต์ของเรา
- ส่งข่าวเกี่ยวกับ **Video Clip** ไปทาง **Email, Facebook, Twitter** หรือช่องทางอื่นๆ

Will it blend?



- วิดีโอคลิปสั้นที่ไม่เน้นการขายสินค้า
- ทำให้คนหายสงสัย หรือ มีความต้องการให้ทดลองกับสิ่งต่างๆ
- ส่งคลิปผ่าน Youtube.com
- ใช้ SEO เพื่อสนับสนุนเว็บไซต์ Blendtec

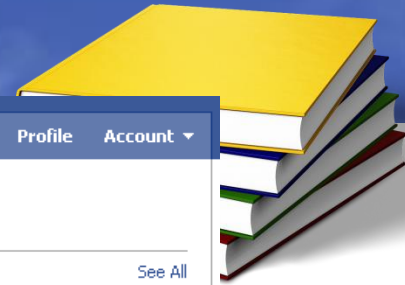



Flickr




- เข้ากลุ่มที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ
- ส่งรูปภาพเข้าไปเก็บและ **share** กับเครือข่าย
- ใส่ลิงค์เว็บไซต์ไปในคำอธิบาย
- ส่งข่าวเกี่ยวกับ รูปภาพ ไปทาง **Email, Facebook, Twitter** หรือช่องทางอื่นๆ

Facebook



facebook   

Search 

Home Profile Account ▾

WatchKzy Thailand
Edit My Profile

News Feed

Messages 4
Events 4
Friends

Games
Photos
Ads and Pages
Links
My Flickr

More

Friends Online


Andreas S. Gregori...
Opportuniti Nara

See All


News Feed Top News · Most Recent


What's on your mind?


 **A1 Vintage & Rare Cufflinks And Watches** <http://www.watchtime.com/2010/08/james-bond-weekend-coming-september-10-and-11/>

 **James Bond Weekend Coming September 10 and 11 | WatchTime.com**
www.watchtime.com
information about the James Bond enthusiast weekend at the national watch & clock museum


11 hours ago · Comment · Like · Share

 Andreas S. Gregoriades and 3 others like this.


 **Kevin Mitchell** A nice Read over a cup of coffee !!

 **Tempus Fugit**
www.tempusfugitwatch.com


3 hours ago · Comment · Like · Share

 **Richard J Marchand Jr** Breakfast with the 3 munchkins, a quick trip to the toy store - yes, I bribed them, lol - then back to their mom's,,,, ahhh, I need a fekkin nap!!

6 hours ago via Mobile Web · Comment · Like · Share


 **Kevin Mitchell** Here's a real close up of the Marvin M103 !!!

Tagged: [Damien Hubert](#)



Events See All


What are you planning?

 **We are Showing at the Roy...** ×
September 11 at 8:00am
RSVP: Yes · No · Maybe

To Attend and show at the... ×
September 11 at 8:00am
RSVP: Yes · No · Maybe

[See More ▾](#)


People You May Know See All

 **AK Genève** ×
26 mutual friends
[Add as friend](#)

 **Marco Gabella** ×
35 mutual friends
[Add as friend](#)

Sponsored Create an Ad

Try Facebook Mobile ×

 Take your friends on the go. Enter your number below to receive a link to install a Facebook Mobile application.

Montres Shop uses Facebook Mobile.

Requests See All

Facebook: Why?



- มีสมาชิกมากกว่า **500** ล้านคนที่เข้ามาใช้งานอยู่อย่างสม่ำเสมอ
- มีสมาชิกกระจายไปทั่วโลก
- รองรับการเข้าถึงโดย **mobile device** เช่น **smart phone** และมีสมาชิกใช้งานผ่านช่องทาง **Mobile** มากถึง 150 ล้านคน
- สมาชิกมีปฏิสัมพันธ์กันผ่านทางสื่อหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นตัวอักษร รูปภาพ **Video** เกมส์ และอื่นๆอีกมากมาย
- เนื้อหาเกิดจากการสร้างขึ้นโดยสมาชิก (**web 2.0**) <- viral marketing
- มีเครื่องมือที่ช่วยให้นักการตลาดสามารถทำกิจกรรมทางการตลาดได้โดยง่าย

facebook

Facebook : รูปแบบการใช้งาน



- **Personal Profile:** เป็นพื้นที่ส่วนตัวของสมาชิกแต่ละคน ซึ่งใช้ในการเขียนเนื้อหา ส่งรูปภาพ หรือ วิดีโอ หรือสื่ออื่นๆ เพื่อติดต่อกับเพื่อน (**friends**)
- **Fan Page:** เป็นหน้าที่สร้างขึ้น สำหรับธุรกิจ ผู้มีชื่อเสียง นักการเมือง สมาคม เป็นต้น
- **Group:** เป็นพื้นที่สำหรับกลุ่มคนที่มีความสนใจเรื่องเดียวกัน

Facebook : ตารางเปรียบเทียบการใช้งานแต่ละแบบ



| | จำนวนสมาชิก/ เพื่อน/ผู้ติดตาม | จำนวน Admin | การตอบรับสมาชิก | ข้อมูลทางสถิติ | ค้นเจอจาก Search Engine หรือไม่ |
|----------|----------------------------------|-------------|-----------------|----------------|------------------------------------|
| Fan Page | ไม่จำกัด | >1 คน | อัตโนมัติ | มี | ค้นเจอ |
| Group | 5000 | >1 คน | เลือกได้ | ไม่มี | ค้นเจอถ้าเป็น public group |
| Profile | 5000 | 1 คน | ต้องทำเอง | ไม่มี | ค้นไม่เจอ |


Facebook: แผนการตลาด



- เลือกกลุ่มเป้าหมาย
- กำหนดเป้าหมายของการตลาดบน Facebook
 - สร้าง brand
 - เพิ่มยอดขาย
 - สร้างสังคมออนไลน์เพื่อเป็นฐานลูกค้า
 - ช่องทางสื่อสารกับลูกค้า
- สร้างเนื้อหาที่ดึงดูดความสนใจ
- จัดกิจกรรมต่างๆ เฉพาะ facebook
- สร้าง Campaign เฉพาะ facebook fan
- วัดผลการตลาด

Facebook: Fan Page





Add to My Page's Favorites


Suggest to Friends

Discover a hideaway in perfect harmony with nature. All the privacy and pampering you deserve awaits you at Silavadee Pool Spa Resort in Koh Samui, Thailand.

Information


Founded:
2008

1 Friend Likes This




Werapol Swanpitak


1,774 People Like This



Cherry Pichitpongchai



Thanya Siriphanich






Termsit Siriphanich

Silavadee Pool Spa Resort


[Wall](#) [Info](#) [Photos](#) [Links](#) [Notes](#) [Filters](#)


Silavadee Pool Spa Resort The Wedding Ceremony



Emily and Jens Part II
47 new photos
9 hours ago · Share




3 people like this.

 **Werapol Swanpitak** ออกรป็จิงแหว
5 hours ago · Flag

 **Chihyu Chen** Yam, the wedding looks lovely..you guys did super great job..make me wanna get married there....
2 hours ago · Flag

Silavadee Pool Spa Resort What a beautiful wedding! Congrats to Emily and Jens!
Monday at 1:50pm · Share

Silavadee Pool Spa Resort To be continued...



Wedding Emily and Jens on 15th August 2010
14 new photos
Monday at 1:48pm · Share


Facebook: การสร้าง Fan Page (1)



- เข้าไปที่ <http://www.facebook.com/page>


Official Page
Communicate with your customers and fans by creating and maintaining an official Facebook Page.


Create a Page for a:

Local business:
Health and Beauty 

Brand, product, or organization

Artist, band, or public figure

Page name: My Spa 
(examples: Summer Sky Cafe, Springfield Jazz Trio)

I'm the official representative of this person, business, band or product and have permission to create this Page. 
[Review the Facebook Terms](#)

Create Official Page 

Facebook: การสร้าง Fan Page (2)

ใส่รูปภาพและข้อมูลเบื้องต้นให้ครบถ้วน



The screenshot shows the Facebook page creation interface for a page named "My Spa". The page name is at the top with a "Like" button. Below it are tabs for "Get Started", "Wall", "Info", and "+". A welcome message from Facebook says "Welcome to your new Page. Let's get started!".

On the left sidebar, there are options: "Edit Page", "Promote with an Ad", "Suggest to Friends", and a text box "Write something about My Spa.". Below that is the "Insights" section with a "See All" link and a list of metrics: Monthly Active Users, Daily New Likes, Daily Post Views, and Daily Post Feedback. At the bottom of the sidebar is a "Share" button.

The main content area has a large question mark icon. A green box with the number "1" indicates the first step: "Add an image". Below this is a placeholder image with a question mark. To the right of the placeholder are two options: "Upload an Image From your computer" and "Take a Photo With your webcam", separated by "OR". Below these options is a horizontal line with a "1." followed by a blank space for a note.

A blue box with the number "2" indicates the second step: "Provide some basic information". Below this is the text "Let your customers know more about you." and an "Edit Page" button. Below the button is another horizontal line with a "1." followed by a blank space for a note.

Facebook: การใช้งาน Fan Page ให้ได้ผล



- ตั้งชื่อ fan page เพื่อให้เข้าได้ง่าย

<http://www.facebook.com/username/>

- Update ข้อมูลสม่ำเสมอ แต่ไม่ใช่ Spam
- ใช้สื่อหลายรูปแบบ รูปภาพต้องสวยงามเห็นได้ชัด สื่อวิดีโอภาพต้องชัดเจน
- ไม่ควรใส่เนื้อหาที่ไม่เกี่ยวกับ page เช่น page เกี่ยวกับสปาก็ไม่ควรมีเนื้อหาเกี่ยวกับการหาโรงเรียนให้ลูก
- สร้างกิจกรรมทางการตลาดตามหลักการ **Viral Marketing**

Facebook: เทคนิคหาสมาชิก

- ใช้ personal profile หาเพื่อนให้มากที่สุด
- แนะนำเพื่อนของเราว่า เรามี fanpage ที่ไหน
- หาสมาชิกจาก Facebook search
- ติดตั้ง Page Badge ที่เว็บไซต์ของตัวเอง
- Email marketing แจกลูกค้าเดิม
- ใช้ Blog marketing
- ใช้โฆษณา Social Ads ใน Facebook (เสียเงิน)



Facebook: การติดตั้ง page badge



- ไปยังหน้า

Page Badges

Badges Home

Profile Badges

Like Badges

Photo Badges

Page Badges

Edit:

Layout: Vertical Horizontal 2 Columns


Items: Name Status Picture Fans

Save

facebook

Name: WatchKzy Watch Accessories

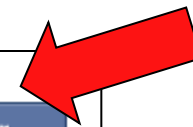
Status: No Recent Updates



Fans: 150



[badges/page.php](#)

คลิกที่ **Other** แล้ว **Copy Code**
ไปติดไว้ในเว็บไซต์ของเรา



Preview: WatchKzy Watch A...

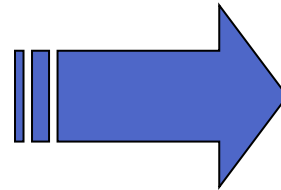
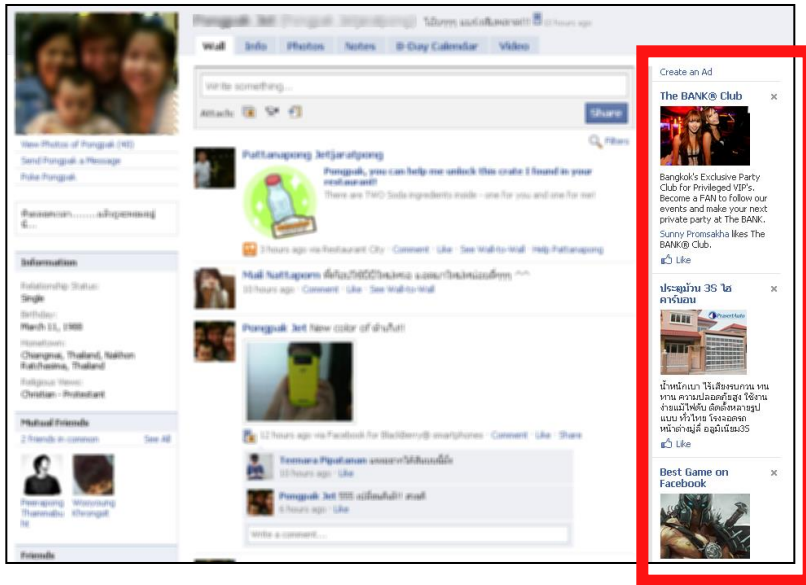
Choose where to add the badge:

+  Blogger +  TypePad + **Other**

Copy the code below and paste it on your website.

```
<!-- Facebook Badge START --><a href="http://ww
```

Facebook Ads



ลักษณะเด่น

- สามารถกำหนดคุณสมบัติของผู้ที่จะเห็นโฆษณาได้โดยละเอียด เช่น เพศ วัย ความสนใจ และอื่นๆ
- การคิดค่าใช้จ่ายมีสองแบบคือ **PPC** หรือ **IMP**
- มีกราฟแสดงผลงานของโฆษณา

Facebook : การสร้าง Social Ads (1)



Social Ads สามารถใช้โฆษณาอะไรก็ได้ ไม่จำเป็นต้องเป็นการโฆษณาหน้า Fan page

เพียงคลิกลิงค์ “Promote with an Ad” หรือ “Create an Ad” ที่พบเห็นก็สามารถสร้างโฆษณาได้

WatchKzy Watch Accessories

Wall Info Photos Discussio

What's on your mind?

Attach:

WatchKzy Watch Accessories + Others

WatchKzy Watch Accessories
Camouflage มากที่สุด หรือใครมีรู้

Ulysse Nardin Ma
www.luxist.com

โทรเลข 081-826...
สาขานานิกา สาขานาโต สาขานม

Edit Page

Promote with an Ad

Suggest to Friends

Remove from My Page's Favorites

Promote with an Ad like

Create an Ad

The BANK@ Club

Bangkok's Exclusive Party Club for Privileged VIP's. Become a FAN to follow our events and make your next private party at The BANK.

Sunny Promsakha likes The BANK@ Club.

Like

ประจวบ 35 ไร่
คาร์บอน

PrasertAuto

น้ำหนักเบา ไร้เสียงรบกวน ทนทาน ความปลอดภัยสูง ใช้งานง่ายแม้ไฟดับ ติดตั้งหลายรูปแบบ หัวไทย โรงจอตรถ หน้าต่างมู่ลี่ อลูมิเนียม35

Like

Facebook : การสร้าง Social Ads (2)



1. Design Your Ad

Destination URL. Example: <http://www.yourwebsite.com/> [?]

 [?]
I want to advertise something I have on Facebook.

Title 25 characters left. [?]

Body Text 135 characters left. [?]
Image (optional) [?]

1. Design Your Ad

Facebook Content [?]

My Spa [v]

I want to advertise a web page.

Title [?]

My Spa

Body Text 135 characters left. [?]

Image (optional) [?]

คลิกลิงค์เพื่อเปลี่ยน
ชนิดของโฆษณาไปมา

โฆษณาลิงค์ไปยังเว็บไซต์ภายนอก Facebook

โฆษณาลิงค์ไปภายใน Facebook

Facebook : การสร้าง Social Ads (3)



กำหนดกลุ่มเป้าหมาย

เมื่อกำหนดเสร็จแล้ว

ระบบจะแสดงจำนวนคนในกลุ่มเป้าหมาย

2. Targeting

What kind of advertiser are you?

Other (Standard) ▾

Location

Country: [?] Thailand ×

Everywhere
 By City [?]

Demographics

Age: [?] 18 ▾ - Any ▾

Sex: [?] All Men Women

+ More Demographic Options

Likes & Interests

Enter an interest [?]

Hide Likes & Interests Options
 Show Education & Work Options
 Show Connections on Facebook Options

Continue



Facebook : การสร้าง Social Ads (4)



กำหนดงบประมาณในการโฆษณา

3. Campaigns, Pricing and Scheduling

Account Currency
US Dollars (USD) ▼

Account Time Zone
Country/Territory Thailand ▼
Time Zone (GMT +07:00) Bangkok Time ▼

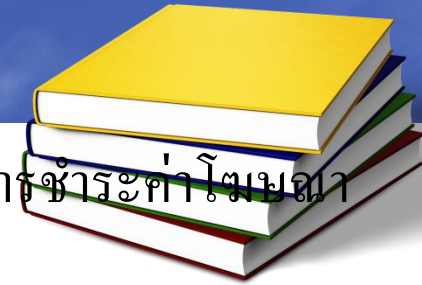
Campaign Name
My Ads

Daily Budget What is the most you want to spend per day? (min 1.00 USD)
50.00

Schedule. When do you want to start running your ad?
 Run my ad continuously starting today
 Run my ad only during specified dates

Based on your targeting options, Facebook suggests a bid of **\$0.19** per click. You may pay up to this much per click, but you will likely pay less.
All bids, budgets, and other amounts in the UI are exclusive of tax.
[Set a Different Bid \(Advanced Mode\)](#)

Facebook : การสร้าง Social Ads (5)



Review Ad
Please review your ad for accuracy.

Ad Preview:

Best Boutique Beach

Spa

Chaweng Beach Koh Samui's best boutique beach resort in Samui Buri Rasa Village.

Facebook profile likes this ad.

Like

Ad Name:

Audience: This ad targets users:

- who live in Thailand
- age exactly 18 and older
- who like beauty
- who are not already connected to My Spa

Campaign: My Ads (New Campaign)
Bid Type: CPC
Bid: \$0.18 USD per click
Daily Budget: \$50.00 USD per day
Duration: This ad campaign will run indefinitely

[Place Order](#) [Edit Ad](#)

ตรวจสอบโฆษณา และทำการชำระค่าโฆษณา
มีวิธีชำระสองวิธีคือ

- บัตรเครดิต
- PayPal

Add a Funding Source

Credit Card

PayPal

[Okay](#) [Cancel](#)

Facebook : คู่มือฟรีสำหรับลงโฆษณา



- Facebook มีการแจกคูปองฟรีให้ลองใช้โฆษณาอยู่บ้างปกติจะมีมูลค่า US\$50 ค้นหาได้จาก Google “Free Facebook Ad Coupon” หรือบางครั้งก็แถมมากับหนังสือเกี่ยวกับ facebook

Search your ads

Funding Sources

[Add a funding source](#)

Starting September 2010, Facebook's European headquarters in Ireland will become the primary seller of advertisers. As part of this, Facebook needs to ensure your tax information is correct in order to properly determine the applicable tax ("VAT"). Please take a moment to review your tax information.

Add a Funding Source

- Credit Card
- PayPal
- Facebook Ad Coupon

[More Information](#)

Okay Cancel

Latkrabang, Bangkok 10520
Thailand

Facebook Events

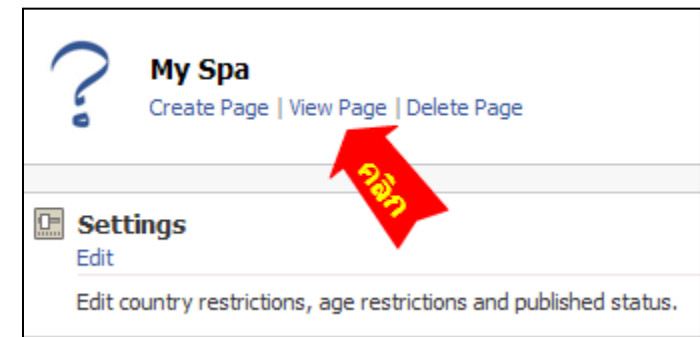
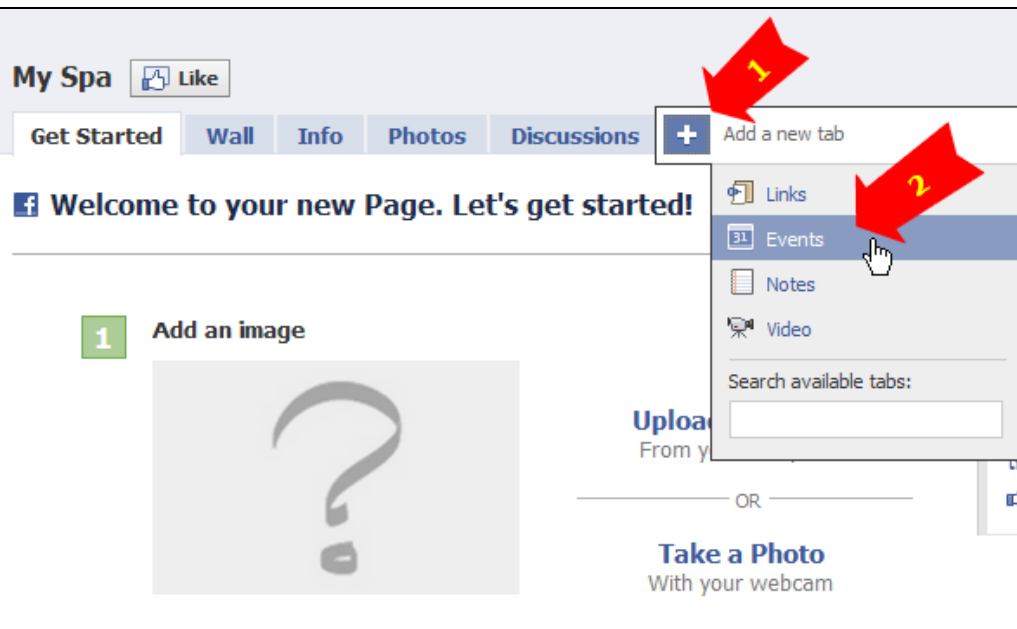


- **Facebook Events** เป็นช่องทางหนึ่งที่ใช้ในการรวบรวมคนเพื่อมาทำกิจกรรม เพื่อการสนับสนุนธุรกิจ หรือ สินค้าของเรา
- สามารถใช้นัดหมายเพื่อจัดงานกิจกรรมจริง หรือ กิจกรรมออนไลน์ก็ได้
- สามารถเชิญผู้ร่วมงานตอนสร้าง **Event** ได้ไม่เกิน 100 คน แต่สามารถเชิญเพิ่มได้ไม่จำกัดหลังจากสร้าง **Event** แล้ว
- สามารถเชิญคนที่ไม่เป็นสมาชิก **Facebook** ได้โดยการใส่ **email address** ที่ช่องสำหรับเชิญผู้ร่วมงาน
- สามารถเชิญสมาชิกของ **fanpage** ได้พร้อมกันทั้งหมดทุกคน
- แต่ละ **Facebook Events** มี **URL** ของตัวเองผู้ที่ไม่เป็นสมาชิก **Facebook** ก็สามารถเข้าได้

Facebook: การเข้าถึง Event ในหน้า Fanpage



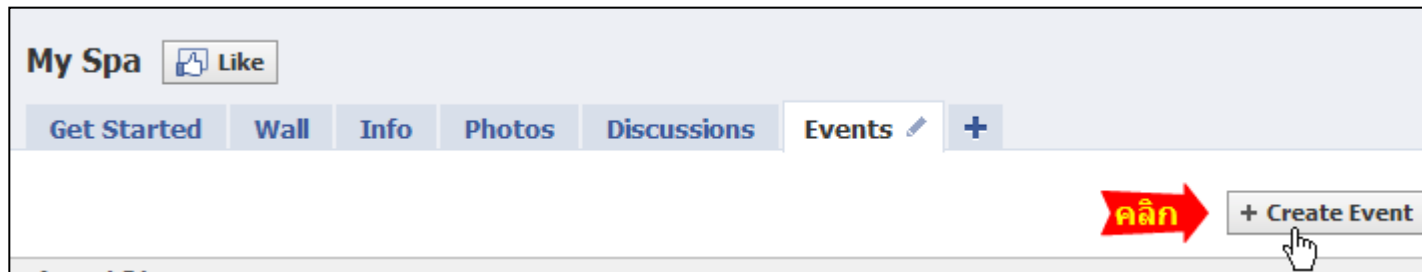
- คลิกลิงค์ Ads and Pages ที่หน้า profile ของตัวเอง จะเป็นการเข้าสู่หน้าสำหรับจัดการ fan page
- คลิกที่ View Page ที่อยู่ใต้ชื่อ Page จะเห็นหน้า Page
- คลิกที่ + แล้วเลือก Events จะเป็นการเพิ่ม Events ไปที่ Tab



Facebook: การสร้าง Event ของ fan page (1)



- ที่หน้า fan page ให้คลิก Events แล้วคลิกปุ่ม + Create Event



Facebook: การสร้าง Event ของ fan page (2)



- กรอกรายละเอียดของ Event
- คลิก **Select Guests** แล้วเลือกเพื่อนที่ต้องการเชิญ (ครั้งแรกได้ไม่เกิน 100 คน) แต่เราสามารถเชิญคนที่เป็สมาชิก fan page ได้ทีหลัง
- คลิกที่ปุ่ม **Create Event** เพื่อสร้าง Event

My Spa ▶ Create an Event

| | | |
|------------------------|---|---------------------------------------|
| When? | <input type="text" value="8/31/2010"/> | <input type="text" value="9:00 am"/> |
| End Time: | <input type="text" value="8/31/2010"/> | <input type="text" value="12:00 pm"/> |
| What are you planning? | <input type="text" value="งานเปิดตัว My Spa"/> | |
| Where? | <input type="text" value="999 ลาดพร้าว"/> | |
| | Add street address | |
| More info? | <input type="text" value="ขอเชิญเข้าร่วมงานเปิดตัว My Spa"/> | |
| Who's invited? | <input type="button" value="Select Guests"/> | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Show the guest list on the event page | |
| | <input checked="" type="checkbox"/> Non-admins can write on the wall | |
| | <input type="button" value="Create Event"/> | |

Facebook: เชิญสมาชิก fan page เพื่อเข้าร่วม Event



- เข้าไปที่หน้า Event แล้วคลิกที่ Update Fans of 'ชื่อ fanpage'

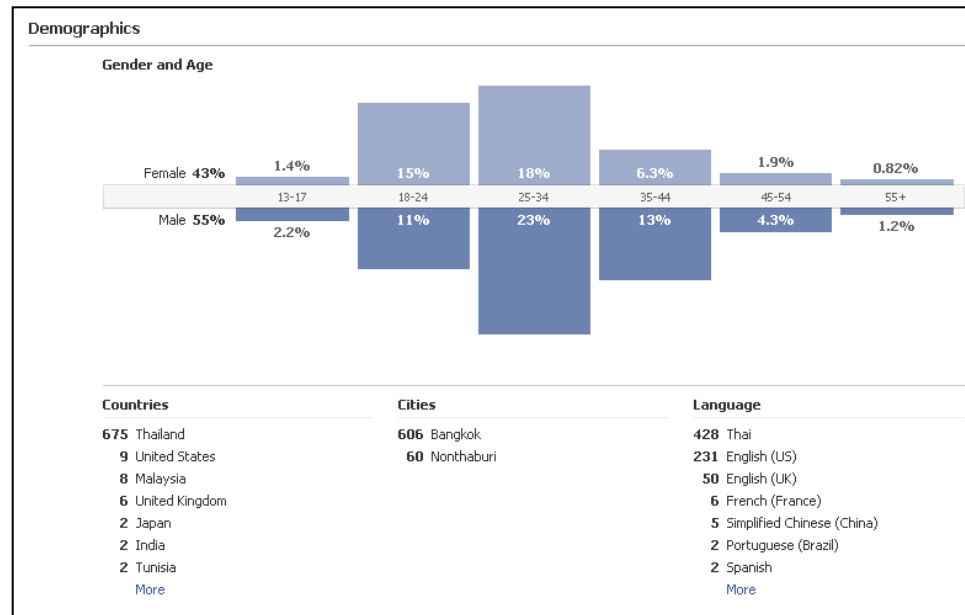
| | | | | |
|----------------------|---------------------------------|---------------|-------|----|
| งานเปิดตัว My Spa | | I'm Attending | Maybe | No |
| Share · Public Event | | | | |
| Edit Event | Update Fans of My Spa | คลิก | | |
| Time | August 31 · 9:00am - 12:00pm | | | |
| Location | 999 ลาดพร้าว | | | |
| Created By | My Spa | | | |
| More Info | ขอเชิญเข้าร่วมงานเปิดตัว My Spa | | | |

- ในหน้า Send an Update ให้กรอกข้อมูลเกี่ยวกับ Event แล้วกดปุ่มส่ง "Send"
- **หมายเหตุ :** กรณีที่ fanpage ยังไม่มีสมาชิก จะไม่สามารถส่ง update fans ได้

Facebook: สถิติของ Fan Page



- **Insight** ช่วยให้เข้าใจสมาชิกมากขึ้น ใช้ประโยชน์ในการวางแผนการตลาด



หมายเหตุ: ต้องมีสมาชิกอย่างน้อย 10 คนจึงจะดูสถิติได้

Twitter



Home Profile Find Pe



ironhorsehotel

+ Follow Lists Settings

-Great day for photos: RT @AlexKNelson: Milwaukee or bust...Iron Horse Hotel followed by the Grain Exchange!
about 1 hour ago via TweetDeck

@hostageek sorry we were full!
about 2 hours ago via Twittrific in reply to hostageek

Indian test rides are full today but swing by to sign up for Sunday
<http://yfrog.com/mu4k4ij>
about 2 hours ago via Twittrific

Swinging good time at the M Magazine party this week...
<http://yfrog.com/mii61aj>
about 20 hours ago via TweetDeck

 **indianmotorcycle** Demo days at the iron horse hotel. #fb
<http://yfrog.com/eld9jj> <http://yfrog.com/126yjj>
about 22 hours ago via Twitter for iPhone
Retweeted by ironhorsehotel



Nast Traveler. Follow us for special hotel rates, news & upcoming events

674 following 4,194 followers 251 listed

Tweets 3,046

Favorites

Actions
block ironhorsehotel
report for spam

Following



View all...

 RSS feed of ironhorsehotel's tweets

Twitter



- **Micro-blogging** ไม่เกิน **140** ตัวอักษร
- ใช้เพื่อการดึงดูดลูกค้าใหม่และยึดลูกค้าเดิมไว้
- ใช้ประชาสัมพันธ์ **promotion** หรือ ข่าวต่างๆของธุรกิจ
- เผยแพร่เนื้อหาไปสู่ผู้ติดตาม (**follower**) แบบ **Viral Marketing** โดยผู้ติดตามสามารถส่งต่อเนื้อหาให้คนอื่นได้ทันทีครั้งละมากๆ โดยใช้การ **ReTweet** หรือ **RT**
- จุดเด่นคือการส่งข่าวสารแบบ **Real Time** ผู้ติดตามจะได้รับข้อความเกือบทันที คล้ายกับการส่ง **SMS**

Twitter: Tips

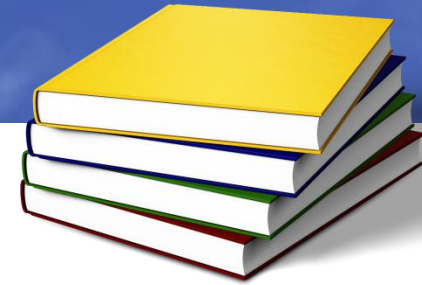


- ใช้ Twitter directory เพื่อหาลูกค้า เช่น <http://wefollow.com/>
- พยายาม update วันละครั้งเป็นอย่างน้อย เพื่อให้ followers รู้สึกว่ามีประโยชน์ที่จะติดตาม
- เขียนเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของเราในหลายๆแง่ รวมถึงข่าวที่เกี่ยวข้อง
- ส่งข้อความโดยตรง (Direct Message: DM) ระบายผู้ติดตาม
- ใช้ Keyword ในเนื้อหา รวมถึงใน Bio ตัวอย่างที่ดี www.twitter.com/OrlandoSpa
- ถ้าเป็นไปได้ควรมี promotion เฉพาะสำหรับผู้ติดตามใน Twitter โดยส่งรหัส (code) พิเศษ ถ้าลูกค้าบอก code ได้ถูกต้องก็จะใช้ promotion นั้นได้

หมายเหตุ: Social Media Marketing



- ไม่มีอะไรสามารถรับประกันได้ว่าข้อความจะแพร่แบบไวรัลหรือไม่
- พึงระวังว่าเนื้อหาที่แพร่กระจายแบบไวรัลแล้วเป็นการยากที่จะเรียกกลับคืนมา
- ต้องทำการสนับสนุนเนื้อหาทางการตลาดด้วย **Search Engine Optimization (SEO)** – โดยให้ **keywords** ที่เกี่ยวข้องมากที่สุด เมื่อคนค้นหา **keywords** เหล่านั้นจะได้ค้นพบเว็บไซต์ของเรา



RMUTT

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
Rajamangala University of Technology Thanyaburi

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี